



uniformation

VOTRE PARTENAIRE EMPLOI ET FORMATION
ÉCONOMIE SOCIALE + HABITAT SOCIAL + PROTECTION SOCIALE

2018

Offre d'Em formations



Sport

CPNEF
Commission Paritaire Nationale
Emploi Formation

Sport

FORMATIONS CLÉS EN MAIN* 2018

* VOIR CONDITIONS DE PRISE EN CHARGE PAGES 4/5.



Inscrivez-vous sur offredeformations.uniformation.fr

> sur ce site, vous pouvez consulter tous les thèmes et sessions de formations proposés dans votre région.



Les partenaires sociaux de la branche sport et Uniformation vous présentent le catalogue 2018 de formations «clés en main».

15 thématiques de formations en prise directe avec le quotidien du secteur sont proposées et réparties en 45 sessions sur le territoire national.

Les formations sont prises en charge à 100% par les fonds de la branche sport et mises en œuvre par Uniformation.

www.cpnef-sport.com



COMMENT VOUS INSCRIRE ?

A. CHERCHEZ VOTRE FORMATION SUR : **uniformation.fr** → **rubrique notre offre de formations**

Vous pouvez trouver votre formation sur un site dédié, un moteur de recherche vous guidera.



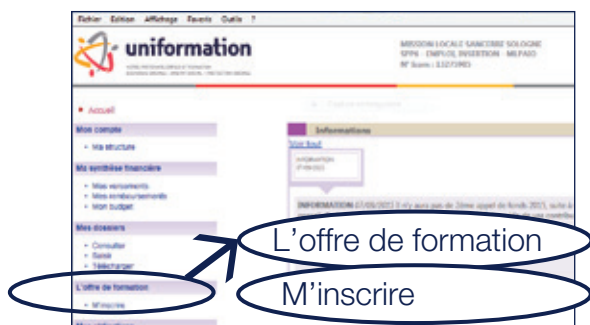
B. INSCRIVEZ-VOUS :

- 1) **Soit en ligne pour les formations en présentiel**
- 2) **Soit auprès de l'organisme de formation pour les formations à distance**

Cliquez sur : **modalités d'inscriptions** → **s'inscrire en ligne**
Cette opération vous est proposée pour un traitement sécurisé et plus rapide :

- 1) **Munissez-vous de votre n° icom (n° d'adhérent Uniformation)** et de votre code confidentiel que vous pouvez obtenir en ligne :

- 2) **Vous avez ainsi accès à la rubrique :**
→ l'offre de formation → rubrique m'inscrire



- 3) **A tout moment, une aide en ligne vous est proposée avec le symbole “?” en haut à droite**
- 4) **Recherchez votre formation**
Dans la zone de saisie “intitulé de l'action”, saisissez le nom de la formation (ou les premiers mots) **en majuscule, sans article devant, sans accent et sans apostrophe.**



**5 Comment annuler ou modifier votre inscription ?
Vous souhaitez annuler l'inscription d'un salarié ou le
remplacer par un autre ?**

Revenez à l'étape **2**

uniformation.fr → l'offre de formations

→ rubrique m'inscrire

Ceci sera possible jusqu'à la date limite d'inscription.

6 Conditions d'admission

À chaque session correspond un nombre de places défini.

Les inscriptions se font dans l'ordre d'arrivée des demandes.

7 Envoi de la convocation

Un courrier d'accord (convocation) ou de refus (en cas de session annulée ou complète) vous parviendra une quinzaine de jours avant le début de la formation. Il vous sera envoyé à l'adresse email renseignée au moment de l'inscription.

À compter de la réception de la convocation, il est demandé de signaler toute annulation au plus tôt. Toute absence de stagiaire(s) – sans raison valable - à la formation pourrait entraîner la perte du droit d'accès de l'entreprise aux formations du catalogue de la branche sport.

Pour toutes informations sur votre inscription,

merci d'écrire à **formationscollectives@uniformation.fr**

L'équipe du Pôle Actions Collectives est à votre disposition.



À NOTER

Dates et lieux des formations disponibles sur

www.offredeformations.uniformation.fr

MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE

ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES

Les formations de ce catalogue sont accessibles aux entreprises qui versent leurs contributions légales et conventionnelles à Uniformalion.

PUBLIC CONCERNÉ

Les actions de formation sont accessibles aux salariés et aux dirigeants employeurs occasionnellement.

PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE

Uniformalion prend en charge :

- Le coût pédagogique des formations et le repas du midi.
- Les frais annexes (repas, hébergement, déplacement) dans la limite des plafonds fixés par Uniformalion.

Les rémunérations ne sont pas prises en charge.

RÈGLEMENT DES FRAIS DE FORMATION

Uniformalion règle directement à l'organisme de formation les frais pédagogiques et les repas collectifs du midi.

Le règlement des frais annexes s'effectuera à partir de la demande de remboursement jointe à la confirmation d'inscription. La demande de remboursement est à retourner dans les 15 jours suivant la formation.

CALENDRIER

Les sessions se déroulent de janvier à décembre 2018.

Les sessions du 2^e semestre 2018 seront ouvertes début avril.



OFFRE DE FORMATIONS INDEX 2018



Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure	P. 9
Accueillir, intégrer, pratiquer une activité physique avec un public senior	P.10
Accueillir, intégrer et pratiquer une activité physique avec un public en situation de handicap	P.11
Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations	P.12
Animer les activités de la structure dans le cadre du développement durable	P.13
Réussir la promotion de son événement sportif / de sa manifestation sportive	P.14
Prévenir et lutter contre les incivilités - gérer les conflits	P.15
Initiation aux techniques d'analyse vidéo	P.16
Initiation à la réalisation de tutoriel vidéo liée à une aps	P.17
Préparer et suivre les actions de tutorat au sein des structures	P.18
Faire évoluer son offre de pratique	P.19
La communication du sportif par rapport aux réseaux sociaux	P.20
Media training pour les sportifs professionnels et de haut niveau salariés	P.21
La communication et l'image de l'entraîneur professionnel	P.22
Management d'équipe	P.23



Inscrivez-vous sur offredeformations.uniformation.fr





METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER LE PROJET DE SA STRUCTURE

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs + 1 jour

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 6 sessions

LIEUX ET DATES :

Paris

les 13, 14 février et 3 mai

Paris

les 11, 12 et 31 octobre

Lille

les 7, 8 novembre et 12 décembre

Lyon

les 23 mars, 10 avril et 15 mai

Rennes

les 13, 14 et 27 septembre

Montpellier

les 23, 24 janvier et 10 avril

OBJECTIFS

Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure

CONTENUS

- Formaliser et piloter le plan de développement de la structure
- Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement
- Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus
- Elaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions
- Diversifier les sources de financement
- Savoir piloter le projet de développement



Inscrivez-vous sur offredeformations.uniformation.fr

ACCUEILLIR, INTÉGRER, PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC UN PUBLIC SENIOR

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEUX ET DATES :

Paris

les 9 et 10 octobre

Strasbourg

les 15 et 16 mars

OBJECTIFS

Accueillir les seniors et proposer une pratique de l'activité physique adaptée pour et avec les seniors.

CONTENUS

- Identifier les caractéristiques des différents publics seniors et du vieillissement.
- Appréhender les bienfaits de la pratique physique sur le bien-être et le lien social pour les seniors
- Appréhender les situations d'accueil et adapter son comportement en fonction des différentes problématiques du vieillissement
- Proposer un contenu pédagogique adapté et des mises en situations pratiques, des conseils et des préconisations (la maniabilité et la coordination dans le but d'un maintien de l'autonomie, de la prévention des chutes, etc...)



ACCUEILLIR, INTÉGRER ET PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC UN PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEU ET DATES :

Paris

les 3 et 4 avril

Carcans (33)

les 24 et 25 septembre

OBJECTIFS

Comprendre la notion de handicap pour faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap et leur proposer des activités physiques adaptées.

CONTENUS

- Connaître le cadre législatif et les repères réglementaires concernant les personnes en situation d'handicap.
- Appréhender le handicap et identifier les différents types de handicap
- Appréhender les différences et lutter contre les stéréotypes liés au handicap ou à la maladie pour favoriser l'accès à la pratique d'une APS
- Prendre en compte les besoins et les attentes des personnes à besoins spécifiques
- Adapter son animation face à un public en situation de handicap moteur, sensoriel, mental ou psychique
- Organiser son projet (choisir son public (mixte ou pas), mises en œuvre financières, mise en œuvre humaines, autres)



Inscrivez-vous sur offredeformations.uniformation.fr



PROMOUVOIR LA LAÏCITE ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEUX ET DATES :

Paris

les 18 et 19 juin

Lyon

les 17 et 18 septembre

OBJECTIFS

Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations dans le cadre des encadrements d'activités et l'accueil des publics

CONTENUS

- Appréhender les représentations de la laïcité dans les activités physiques et sportives.
- Acquérir des connaissances autour de la laïcité dans un contexte de diversité culturelle
- Connaître le cadre législatif et réglementaire
- Identifier les différents types de discriminations
- Adapter sa posture professionnelle pour mieux agir dans la prévention et la lutte contre les discriminations
- Savoir réagir et se confronter aux opinions discriminatoires ou allant à l'encontre de la laïcité



ANIMER LES ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 3 sessions

LIEUX ET DATES :

Paris

les 1^{er} et 2 octobre

Caen

les 26 et 27 mars

Dijon

les 22 et 23 mars

OBJECTIFS

Animer les activités de la structure dans le cadre du développement durable

CONTENUS

- Sensibiliser aux principes et aux enjeux du développement durable
- Concevoir, organiser et animer des événements sportifs de manière éco-responsable et durable
- Promouvoir et valoriser les actions de développement durable en interne et en externe de la structure





RÉUSSIR LA PROMOTION DE SON ÉVÉNEMENT SPORTIF / DE SA MANIFESTATION SPORTIVE

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 3 sessions

LIEUX ET DATES :

Poitiers

les 21 et 22 mai

Paris

les 8 et 9 novembre

Marseille

les 22 et 23 mars

OBJECTIFS

Promouvoir de manière efficace son événement sportif / sa manifestation sportive

CONTENUS

- Définir et mesurer les objectifs de l'action
- Identifier les publics visés
- Définir sa stratégie de promotion et de communication événementielle
- Optimiser sa communication autour de l'événement / de la manifestation
- Maîtriser les nouvelles technologies (e-mailing, médias sociaux...)
- Mobiliser la presse, les élus locaux, les partenaires...
- Établir le bilan de l'action

PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LES INCIVILITÉS - GÉRER LES CONFLITS

PUBLIC : Priorité aux salariés en contact avec du public. Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 3 sessions

LIEUX ET DATES :

Marseille

les 15 et 16 janvier

Paris

les 5 et 6 avril

Lille

les 12 et 13 avril

OBJECTIFS

Identifier et prévenir les situations à risque. Gérer les conflits

CONTENUS

- Identifier des situations à caractère discriminatoire, anticiper une menace (violence, incivilité)
- Connaître les responsabilités juridiques possibles d'un comportement discriminatoire ou contraire aux valeurs du sport
- Repérer, anticiper et prévenir les situations à risque liées aux pratiques sportives (clients, dirigeants, parents, sportifs, supporters, arbitres, ...)
- Aider et soutenir les victimes de ces situations





INITIATION AUX TECHNIQUES D'ANALYSE VIDÉO

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 3 sessions

LIEU ET DATES :

Bordeau

les 11 et 12 juin

Lyon

les 22 et 23 mars

Rennes

les 23 et 24 avril

OBJECTIFS

Maîtriser les bases de l'analyse vidéo

CONTENUS

- Identifier ses besoins
- Connaître et utiliser les outils vidéo (initiation sur la base de logiciels gratuits)
- Analyser les feedback / séquences vidéo pour améliorer les performances



INITIATION À LA RÉALISATION DE TUTORIEL VIDÉO LIÉE À UNE APS

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

Formation à destination des personnes encadrant des Activités Physiques et Sportives et souhaitant compléter leur activité par la réalisation de tutoriels vidéo

DURÉE : 2 jours consécutifs

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEU ET DATES :

Draveil (91)

les 2 et 28 septembre

Carcans (33)

les 29 et 30 mars

OBJECTIFS

Maîtriser les bases de la réalisation de tutoriel vidéo

CONTENUS

- Être sensibilisé à la réalisation de tutoriels vidéo dédiés aux pratiques sportives
- Maîtriser les aspects techniques liés à la vidéo et son exploitation en tant que tutoriel
- Concevoir un tutoriel vidéo, de l'idée initiale à la rédaction d'un scénario
- Filmer et monter une courte vidéo, l'exploiter en tant que tutoriel pédagogique





PRÉPARER ET SUIVRE LES ACTIONS DE TUTORAT AU SEIN DES STRUCTURES

PUBLIC : Personnes en situation de tutorat et dirigeants de structures accueillant des stagiaires.

Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 4 jours : 2 + 2 jours avec période d'alternance

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEU ET DATES :

Paris

les 16, 17 avril
et les 25, 26 mai

Lyon

les 5, 6 septembre
et les 12, 13 décembre

OBJECTIFS

Préparer l'accueil et l'accompagnement des personnes qui se forment à l'encadrement des APS

CONTENUS

- Représentations du tutorat dans une structure du sport
- Les missions « tutorales » et le rôle de chaque acteur (Stagiaires, tuteurs, structures)
- Statuts et responsabilités des acteurs
- Création des outils de suivi et de partage
- Retour d'expérience



FAIRE ÉVOLUER SON OFFRE DE PRATIQUE

PUBLIC : Priorité aux salariés

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction des places disponibles.

DURÉE : 2 jours consécutifs + 1 jour

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEUX ET DATES :

Clermont-Ferrand

les 18, 19 octobre
et 15 novembre

Paris

les 24, 25 mai
et 1^{er} juin

OBJECTIF

Analyser la demande sociale d'activité physique ou sportive (APS) et proposer une offre adéquate

CONTENUS

- Identifier et analyser la demande de pratique d'APS de son territoire
- Identifier les publics cibles
- Proposer une nouvelle offre de pratique et diversifier son activité



LA COMMUNICATION DU SPORTIF PAR RAPPORT AUX RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE

PUBLIC : Sportifs professionnels et de haut niveau salariés

DURÉE : 2 jours consécutifs ou non

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 4 sessions

LIEUX ET DATES :

FORMATION EN PRÉSENTIEL

Paris

les 14 et 21 mars

Toulouse

les 28 et 29 mars

FORMATION À DISTANCE

du 5 mars au 20 avril

du 1^{er} octobre au 16 novembre



**POUR CETTE FORMATION, CONTACTEZ
L'ORGANISME DE FORMATION PROVALE**

- Contact : Laure Vitou
laure.vitou@provale.net

OBJECTIFS

- Maîtriser sa communication à travers les réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de l'e-réputation

CONTENUS

- Connaître les différents réseaux sociaux et leurs utilisations
- Savoir créer et faire vivre un compte sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les impacts des réseaux sociaux : l'e-réputation
- Anticiper les conséquences des messages postés
- Être un personnage public : connaître les dangers liés aux réseaux sociaux
- Gérer ou externaliser la gestion de ses comptes
- Respecter le droit d'image et connaître ses limites
- Maîtriser les réseaux sociaux spécialisés pour anticiper sa reconversion et entretenir son réseau



MEDIA TRAINING POUR LES SPORTIFS PROFESSIONNELS ET DE HAUT NIVEAU SALARIÉS

PUBLIC : Sportifs professionnels et sportifs de haut-niveau salariés

DURÉE : 2 jours consécutifs ou non

NOMBRE DE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 4 sessions

LIEU ET DATES :

Paris

les 15 et 22 janvier

Toulouse

les 28 février et 21 mars

Paris

les 6 et 7 mars

Lyon

les 29 mars et 7 juin

OBJECTIFS

Répondre à une interview en valorisant son image, son sport et son club

CONTENUS

- Connaître les bases de l'interview
- Préparer minutieusement son interview en amont
- Être efficace et faire passer son message
- Être capable de répondre dans un contexte déstabilisant et de situation de crise
- Gérer les différentes situations d'interviews (direct, différé...)
- Maîtriser sa communication verbale et non verbale
- Savoir gérer la durée de l'intervention et le stress au cours de l'interview
- Savoir adapter son niveau de langage et sortir de son vocabulaire technique
- Être capable d'éviter ou de ne pas répondre à une question

Dates et lieux des formations disponibles sur
www.offredeformations.uniformation.fr





LA COMMUNICATION ET L'IMAGE DE L'ENTRAÎNEUR PROFESSIONNEL

PUBLIC : Entraîneurs professionnels

DURÉE : 3 jours consécutifs ou non en présentiel avec 1 jour en formation à distance

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEU ET DATES :

Paris

les 6, 7 février et 7 mars

Montpellier

les 5, 6 et 20 juin



**POUR CETTE FORMATION, CONTACTEZ
L'ORGANISME DE FORMATION IFER**

• Contact : Nils Gouisset
nils.gouisset@techxv.org

OBJECTIF

- Maîtriser les outils de promotion de sa communication
- S'approprier les enjeux de communication spécifiques au rôle de l'entraîneur

CONTENUS

- Structurer et Animer ses réseaux professionnels
- Maîtriser les réseaux sociaux et sa communication personnelle dans l'environnement médiatique sportif
- Maîtriser les règles d'interview de la presse (tv, presse, radio, réseaux sociaux...)
- Définir le message de l'entraîneur avant l'interview
- Maîtriser les vocables de la situation de crise sportive

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

PUBLIC : Entraîneurs professionnels

DURÉE : 2 jours consécutifs ou non en présentiel et 1 jour en formation à distance

NOMBRE DE PARTICIPANTS : De 5 à 15 participants maximum

NOMBRE DE SESSIONS : 2 sessions

LIEU ET DATES :

Paris

les 17, 18 avril en présentiel
et 1 jour en formation à distance

Montpellier

les 19, 20 mars et 13 avril
en formation à distance

! **POUR CETTE FORMATION
CONTACTEZ L'ORGANISME
DE FORMATION IFER**

- Contact : Nils Gouisset
nils.gouisset@techxv.org

! **POUR CETTE FORMATION
CONTACTEZ L'ORGANISME
DE FORMATION ORINASA**

- Contact : Mélanie Egalon
melanie.egalon@orinasa.fr

OBJECTIFS

Développer ses capacités managériales et son leadership

CONTENUS

- Connaître et prendre en compte des typologies et profils des diverses personnalités
- Développer sa Méthodologie de communication individuelle et collective
- Maîtriser le langage...Techniques et contenus...
- Rechercher la performance individuelle et collective et accroître la motivation
- Connaître les outils d'analyse de l'action d'encadrement et des résultats obtenus
- Favoriser la cohésion de groupe



**Pour toute question sur
les dispositifs de formation
et de financement**

EMPLOYEUR 0969 32 79 79

SALARIÉ 0969 32 05 55

PRESTATAIRE
EMPLOI-FORMATION 0969 32 22 76

Appels non surtaxés, accessibles tous les jours de 9h à 12h
et de 14h à 17h, sauf les lundis et vendredis après-midi.

Guadeloupe : 05 90 82 16 13

Guyane : 05 94 25 34 57

La Réunion-Mayotte : 02 62 56 78 78

Martinique : 05 96 60 74 16



uninformation.fr



www.cpnef-sport.com