



FFBad

Fédération Française
de Badminton

Plan fédéral
Citoyens du Badminton

PLAN FÉDÉRAL BADMINTON « CITOYENS DU SPORT »

Ce plan ne sera efficace que si les acteurs du badminton se l'approprient et le relaient dans les territoires jusque dans les clubs.

L'élaboration de ce plan fédéral doit conduire à nous réinterroger sur les valeurs portées par la Fédération Française de Badminton qui sont la marque de notre identité et qui doivent nous guider dans la mise en œuvre de nos projets sportifs.

Le plan fédéral intègre les champs suivants :

- la promotion des valeurs citoyennes, que ce soit pour transmettre les valeurs éducatives du sport ou pour mieux prévenir et réagir contre toutes formes de violences, d'incivilités et de discriminations dans le sport
- l'accession à une pratique sportive régulière et encadrée, favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle des publics en difficultés sociales

47 millions de personnes de plus de 15 ans déclarent effectuer une activité physique, 16 millions de licenciés dans les fédérations sportives agréées, la pratique sportive est donc loin d'être anecdotique. Pourtant, dans une France dont les valeurs sont liberté, égalité, fraternité, les inégalités d'accès au sport demeurent.

Si l'accession à une pratique sportive pour tous, notamment les jeunes qui résident dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) et les Zones de Revitalisation Rurale (ZRR), est une politique qui doit être au cœur de nos actions, l'intégration de ces publics, comme celui en situation de handicap, ne peut se faire qu'en changeant les mentalités et attitudes de l'ensemble des acteurs du sport du dirigeant au pratiquant loisir. De même, trop d'acteurs du sport semblent éloignés de la notion de citoyenneté dans leur comportement au quotidien, et c'est en agissant sur l'ensemble de la population qu'il sera possible de modifier le regard de chacun et de favoriser l'intégration, voire l'intégration de tous et le vivre ensemble.

Le badminton, fort de son succès dans le monde scolaire, proposé dans les 8264 associations sportives (89.4%), ce qui en fait le numéro 1 (devant le handball et le basket), et de ses 181 000 licenciés fédéraux, dans 1942 clubs, se définit comme étant porteur de valeurs. Le projet fédéral 2020 « Badminton 3.0, objectif clubs » se veut déjà dans une démarche alliant de nombreuses valeurs citoyennes et d'accession à une pratique sportive pour tous. Il se concrétise notamment dans la formation de jeunes arbitres, la diversification de l'offre compétitive, le partage des expériences, la sensibilisation à l'éco-responsabilité, etc. De plus, ce projet replace le club au cœur du dispositif fédéral comme un échelon important, au plus près de nos licenciés, porteur de nos valeurs et garant de leur diffusion au plus grand nombre, à la grande famille du badminton. Malgré ces ambitions, le badminton français n'a pas été épargné, lors de l'année 2015, et a été profondément atteint lors de différents avec son équipe de France, ayant entraîné des comportements d'incivilité de la part de sportifs de haut niveau, comme de nombre de licenciés (utilisation nocive des réseaux sociaux, agressions verbales, comportement de défiance, etc.).

Ce plan fédéral « citoyens du sport », en se basant sur une démarche globale durable, doit permettre au badminton français d'être promoteur du respect d'autrui et du vivre ensemble.

Préalable

Pour ce dossier :

- le référent élu « citoyens du sport » sera Nathalie Huet, Vice-Présidente de la FFBaD, en charge notamment du développement durable.
- le référent technique sera Yannick Rival, salarié de la FFBaD

Depuis le début de l'olympiade, la FFBaD a modifié sa gouvernance en misant sur un organigramme intégré - élus, salariés, cadres placés auprès de la fédération – afin de co-porter des projets, assurance d'un meilleur partage et garantie d'une appropriation facilitée par l'ensemble de l'organisation fédérale.

Ce plan a été élaboré en collaboration avec les élus des secteurs concernés (Projet 2020 / Formation, Communication, Développement Durable et Vie Sportive), les cadres techniques, les salariés responsables du Projet 2020 et de la communication.

Le Conseil d'Administration de la FFBaD a été informé dès le 4 juillet de la nécessité d'établir un plan fédéral « citoyens du sport ». Celui-ci a examiné le plan définitif le 26 septembre 2015 et identifié les acteurs fédéraux qui seront chargés de la mise en œuvre des actions définies.

Le plan fédéral badminton « citoyens du sport » doit s'inscrire dans la durée et mobiliser l'ensemble des acteurs de la fédération, du licencié au sportif de haut niveau, qui se doivent d'avoir en adéquation avec les valeurs fédérales, modèle pour les autres joueurs et le public extérieur. C'est également les cadres d'Etat et fédéraux, les éducateurs, entraîneurs et animateurs, les officiels (organiseurs de compétitions, juges et arbitres, délégués fédéraux, etc.), les dirigeants et les bénévoles de club voire les supporters, dont les parents des joueurs qui doivent être garants de cette attitude. Les acteurs relais, cadres techniques, entraîneurs, officiels mais aussi dirigeants territoriaux devront être sensibilisés pour que l'information et les actions à mettre en place soient relayées jusqu'aux clubs.

La FFBaD doit :

- **sensibiliser** au travers de campagnes d'information existantes,
- **réaliser** une veille sur les dispositifs,
- **concevoir** des outils propres au badminton,
- **capitaliser et mutualiser** les retours de terrain des clubs fédéraux et des autres fédérations,
- **piloter** les actions nationales et réaliser l'évaluation des résultats.

Les ligues assureront la coordination des actions à mettre en place et seront un relais essentiel pour la remontée des expériences de terrain. Les comités départementaux seront mobilisés pour accompagner les acteurs de terrain. Ces deux instances devront également assurer la sensibilisation des acteurs régionaux et départementaux. Les clubs seront sollicités pour la mise en œuvre locale du plan fédéral « citoyens du sport » et apporter leur contribution par des initiatives adaptées à leur territoire.

PREMIER VOLET

PROMOUVOIR, PAR LE BADMINTON, LES VALEURS CITOYENNES DE LA REPUBLIQUE

La citoyenneté se définit par des valeurs. On peut en évoquer au moins trois, traditionnellement attachées à la citoyenneté :

La civilité : il s'agit d'une attitude de respect, à la fois à l'égard des autres citoyens (ex : politesse), mais aussi à l'égard des bâtiments et lieux de l'espace public (ex : transports publics). C'est une reconnaissance mutuelle et tolérante des individus entre eux, au nom du respect de la dignité de la personne humaine, qui permet une plus grande harmonie dans la société.

Le civisme : il consiste, à titre individuel, à respecter et à faire respecter les lois et les règles en vigueur, mais aussi à avoir conscience de ses devoirs envers la société. De façon plus générale, le civisme est lié à un comportement actif du citoyen dans la vie quotidienne et publique. C'est agir pour que l'intérêt général l'emporte sur les intérêts particuliers.

La solidarité : elle est importante, en effet, dès lors que les citoyens, dans une conception classique, ne sont pas de simples individus juxtaposés, mais un ensemble d'hommes et de femmes attachés à un projet commun. Elle correspond à une attitude d'ouverture aux autres qui illustre le principe républicain de fraternité.

Ces trois valeurs donnent à la citoyenneté tout son sens et ne constituent toutefois qu'une illustration non exhaustive de ce que la citoyenneté peut signifier et comment ses valeurs peuvent se transmettre.

Le positionnement du badminton face à ces valeurs citoyennes

Le badminton va de pair avec une démarche citoyenne, son fonctionnement interne porte les valeurs de la République. A l'échelon national, les vertus citoyennes du badminton sont mises en avant (mixité, fairplay, accessibilité, convivialité, respect ...) et le territoire s'exprime en tant que relais pour les positionner. On peut entre autre évoquer qu'une grande majorité des milliers de matchs annuels se jouent en auto-arbitrage lors des compétitions, et cela dès le plus jeune âge. Le badminton est de toutes évidences de par sa surface d'expression (Qui n'a jamais pratiqué ?) et de profondeur au sein de la fédération, une réponse à la volonté ministérielle de conduire au changement des comportements ainsi qu'à la préservation et à la promotion des valeurs et actions citoyennes.

Pour autant ne serait-il pas judicieux de s'interroger sur la citoyenneté au sein de notre fédération afin de donner un sens à ce concept dans nos formations : à l'égard des maitres d'œuvre politique, dans la mobilisation des éducateurs qui doivent transmettre, dans le comportement des joueurs, sur et en dehors des terrains, garants des valeurs fédérales, en acte et en savoir être. L'objet n'est pas de tomber dans les idées dominantes sur le traitement de la citoyenneté mais de positionner ce qui au sein de la FFBaD peut être mis en avant de façon spécifique. Le badminton ne peut être instrumentalisé. Il véhicule ses propres points forts en termes de citoyenneté. Les nombreux axes fédéraux déjà développés en ce sens doivent être optimisés, en particulier en ce qui concerne la connaissance des comportements contraires aux valeurs du sport (violences, non-respect des règlements, discriminations, etc.), l'intégration sociale de tous les publics (respect, tolérance, etc.), l'écoresponsabilité (intérêt général, solidarité, etc.). Les formations s'y afférant doivent être un tremplin pour véhiculer ces valeurs citoyennes.

Cette démarche doit s'adresser à l'ensemble des acteurs du mouvement sportif fédéral : licenciés, bénévoles, dirigeants, officiels, salariés, cadres d'État, encadrement technique, sportifs de haut niveau, parents, voire supporters. La FFBaD doit s'appuyer sur ses instances territoriales pour le déploiement de ce plan. Elle doit pouvoir répondre aux interrogations que se pose chacun de ces acteurs, en leur diffusant des outils existants ou à créer. Elle doit les accompagner, notamment au travers de sensibilisations et de formations, dans la façon de transmettre eux-mêmes les notions de citoyenneté aussi bien dans leurs pratiques quotidiennes que dans leurs parcours sportif et professionnel (pratique de haut niveau, formation professionnelle et continue, etc.). Il conviendra de démontrer à l'ensemble de ces acteurs qu'en étant « plus » citoyen, on devient, ensemble, plus performant.

Pour cela, il convient d'adopter une démarche globale, inscrite dans la durée qui intègre toutes les dimensions du respect d'autrui, du vivre ensemble.

LE PROJET FÉDÉRAL VECTEUR DE RÉFÉRENCE DES VALEURS FÉDÉRALES

➤ **Le projet « Badminton 3.0, objectif clubs » se base sur une démarche alliant de nombreuses valeurs citoyennes et d'accession à une pratique sportive pour tous :**

La FFBaD place le club au cœur du dispositif fédéral, au plus près de nos licenciés. Porteur de nos valeurs et « médiateur » pour le plus grand nombre, pour la grande famille du badminton. Les six objectifs du projet fédéral portent l'ossature d'une citoyenneté en acte.

- **Obj. 1 : Réussir la performance sportive :**

- o *permettre à chacun le dépassement de soi à son niveau,*
- o favoriser les *échanges* internationaux, l'accueil de manifestations internationales : *ouvertures* aux autres cultures par le sport,
- o *améliorer* l'offre compétitive pour les différents publics, notamment par le promobad prévu pour tous publics : mixité de genre et social, intergénérationnels, familles, convivialité,
- o maintenir la vitalité de l'arbitrage, notamment par les jeunes : inculqués les *valeurs de respect, fair-play, dès le plus jeune âge.*

- **Obj. 2 : Poursuivre une progression exceptionnelle**

Le club maillon fort : outils et méthodes appropriés et partagés, partages des expériences

- o amélioration dans les clubs de *l'accueil et de la convivialité,*
- o constitution de projets associatifs – vie interne du club : partager des valeurs pour *vivre ensemble autour d'un projet,*
- o valorisation des *bénévoles* et de la *famille,*
- o élargissement de la base des pratiquants notamment par des jeunes des quartiers à partir d'expériences réussies, par des très jeunes enfants (Minibad) : *valeurs éducatives,*
- o *coopération* avec le monde scolaire et universitaire.

- **Obj. 3 : Assurer un développement durable**

- o faire des badistes des sportifs *respectueux de l'environnement,*
- o leur *inculquer une démarche d'éco-responsabilité,*
- o développer un badminton pour tous: *publics éloignés de la pratique sportive, mixité, intégration des sportifs avec diverses formes de handicap,*
- o *agir* pour la santé des pratiquants,
- o se servir des manifestations *pour transmettre les valeurs* du développement durable.

- **Obj. 4 : Eriger l'emploi, la formation et les équipements en priorités**

- o *stratégie nationale d'emploi,* culture d'employeur, accompagnement dans la pérennisation, être moteur avec déploiement de dispositifs tels les *emplois jeunes* ou volontaires en *service civique,*
- o *formation pour tous,* entraîneurs mais aussi dirigeants, formation des officiels.

- **Obj. 5 : Renforcer une communication systématique**

- o culture partagée, *mutualisation des bonnes pratiques,* relais des campagnes et outils,
- o valeurs du badminton : mixité, accessibilité et état d'esprit. Accent porté sur l'esprit d'équipe « Esprit Bad » : grande famille,
- o communication accrue sur les événements, permettre d'y diffuser les valeurs fédérales.

- **Obj 6 : Rénover la gouvernance**

Une gouvernance plus fluide, plus responsable, mieux partagée

- o *mettre en valeur* les bénévoles,
- o *réformer* les statuts : intégration *des femmes aux postes de dirigeantes,*
- o éviter les cloisonnements (organigramme intégré : élus/salariés/cadres, dialogue de gestions avec les instances territoriales) : meilleur partage des projets,
- o adopter une *démarche citoyenne.*

➤ **Les acteurs du plan fédéral badminton « citoyens du sport »**

- De fait le conseil d'administration, les organes déconcentrés, les services fédéraux, l'institut de formation en badminton (FORMABaD) seront des acteurs, des leviers d'actions, incontournables et prépondérants de l'accompagnement du plan dans sa mise en place opérationnelle vers l'ensemble des acteurs de la fédération (ensemble des licenciés dont les sportifs de haut niveau, instances territoriales, dirigeants, salariés et bénévoles, encadrement technique, officiels, parents et supporters).
- Le badminton est un atout majeur au service du vivre ensemble, qui renouvelle et actualise en continue ses propositions opérationnelles.
- L'ensemble des acteurs fédéraux et attachés à la fédération sera mobilisé. Cette démarche doit s'établir sur l'opérationnalité des relations partenariales tissées pendant l'olympiade. Sans démarche partenariale, la mobilisation sera contrainte. L'ambition fédérale est de dépasser le cadre fédéral pour optimiser la démarche sur la surface totale de pénétration du badminton

Seront mobilisés :

- UNSS, USEP, FFSU, UGSEL, AEFE,
- FFH et FFSA,
- CNOSF / CPSF,
- DAP (Direction de l'Administration Pénitentiaire),
- FFRS (Fédération Française de Retraite Sportive),
- FCD (Fédération des Clubs de la Défense),
- AFB : Partenariat à l'international notamment avec les pays francophones,
- COMEBA : Partenariat à l'international avec les pays méditerranéens,
- Collaboration avec la mission SDD du ministère chargé des sports
- Collaboration avec l'Agence du Service Civique,
- Partenariat avec Sport-Responsable, Solibad,
- Partenariat en cours DPJJ (Direction de la Protection Judiciaire de la Jeunesse) / ANCV (coupon sport, chèque vacances)

➤ **La mise en place du plan citoyen**

Le « quoi faire ? » doit se mettre en place en même temps que le « comment faire ? ». Le paradoxe du chemin faisant doit limiter le champ de nos actions et ramener ces dernières dans des créneaux, des champs d'action spécifiques et évaluables. La démarche s'effectuera sur le long terme, les actions devront être mises en place progressivement afin d'être efficace, de répondre à nos attentes diversifiées et d'être évaluées. Notre parcours doit se focaliser sur les phases opérationnelles permettant de montrer la réalité de la citoyenneté dans le cadre du badminton. Une citoyenneté permanente et transversale.

La posture fédérale doit être à la fois catalyseur et accélérateur sociétal pour améliorer la place des jeunes.

OBJECTIF 1 : FORMER LES ACTEURS DU SPORT FÉDÉRAL À LA CITOYENNETÉ

Pour mobiliser, les actions engendrées doivent répondre :

- à des questionnements fédéraux sur les valeurs
- à une démarche pédagogique associée à leur transmission.

Comment faire ? Faire !!!

1/ Identifier la citoyenneté au niveau fédéral

Afin de structurer ce plan fédéral citoyen et d'intégrer ces notions de façon adaptée dans les formations et les outils de communication, il est essentiel de s'interroger sur la citoyenneté au sein du badminton. De multiples sens peuvent être donnés au concept. Au sein de notre fédération la citoyenneté fait référence au lien social que la pratique engendre. Le badiste tourné vers l'autre dans sa pratique ne peut exister que par l'autre (adversaire ou partenaire), envisagé dans la richesse de sa performance, par lequel se définit une projection (victoire, défaite). Mais le badiste en a-t-il conscience ? Le badiste au sein d'un club est-il porteur de ce projet qui l'entoure inconsciemment ? Le badiste au sein de la FFBA D possède-t-il un statut spécifique lui conférant une identité, un sentiment d'appartenance ?

Le badminton est aujourd'hui une référence culturelle, « l'esprit Bad », peut devenir une référence à laquelle la citoyenneté peut être accrochée à condition que les pourtours de cette dernière soient définis.

Il nous faut donc resserrer notre regard d'entrée dans le concept en l'appréhendant par le projet fédéral. Le projet fédéral positionne dans sa couverture trois termes « devise » puissants recouvrant des champs de mise en pratique

▪ Le club

« Moteur de la vie fédérale », il est la cellule d'expression de la loi républicaine de 1901 sur les associations. Expression de la laïcité, de la tolérance, le club de badminton est l'unité fondamentale de l'expression de l'intégration et de la mixité entendue dans son acceptation de genre et sociale.

C'est au sein de cette unité que les membres doivent être prêts à s'engager pour faire vivre un projet commun déclinant le projet fédéral, tout en étant autonome, lucide et émancipé. Un projet de prise de responsabilités sociales où tous peuvent être acteur de la démocratie, où le dirigeant participe en comprenant le sens de son engagement.

Le club est le pivot de l'action en matière de citoyenneté et d'actions ciblées. Il est le garant de l'atteinte des objectifs où chaque membre peut s'il le désire donner le meilleur de lui-même.

Le club est l'espace d'expression de la convivialité, emblème générique de nos structures, ciment de notre développement et de la fidélisation de nos membres.

▪ Le partage

Le badminton est le lieu de la non ségrégation, de l'accès pour tous, des mixités, de l'intégration, de la lutte contre l'exclusion. C'est bien sur le respect de soi au sein du partage et du respect de l'autre selon toutes ses différences.

▪ La réussite

Le badminton au-delà de la réussite liée directement au but du sport (gagner), c'est aussi l'acquisition de savoir-faire, de comportements, de savoir être lié au fairplay, de dépassement de soi. C'est un vecteur de la réussite d'une activité physique support de santé et de bien-être. Au-delà de l'aspect sportif, c'est également l'occasion pour bon nombre de licenciés d'acquérir ou faire valoir des compétences au sein du club, qu'elles soient d'animateur sportif ou de dirigeant. C'est le chemin de la réussite globale.

2/ Former

Pour que ces thèmes « devises » soient porteurs et éclairants, il faut se questionner sur le chemin de la formation favorisant leur mise en place. Le monde du badminton doit être bénéficiaire des questionnements formatifs. Comment développer la lucidité, l'autonomie, l'émancipation citoyenne des différents acteurs au regard des axes fédéraux pris en matière de citoyenneté ? Quelle communication, quels outils promouvoir au niveau des acteurs ? La matrice globale des acteurs doit être formée à minima, sensibilisée, pour que l'esprit critique s'installe.

L'ensemble des acteurs doit :

- **S'interroger** sur comment penser les axes proposés / prendre conscience,
- **Identifier** les bonnes pratiques et les besoins,
- **S'affirmer, s'épanouir** par une pratique non violente, sans discrimination, dans le respect et le partage.

Pour l'appel à projet « citoyens du sport » 2015, la FFBaD a recensé les formations et les dispositifs dans lesquelles les valeurs de la citoyenneté sont déjà transmises.

Recenser

Pour les formations les plus classiques, formation professionnelle, d'officiels et Dispositif Jeunes, l'ensemble des personnes formées sont recensées dans la base de données fédérales Poona avec leur niveau d'aptitude si nécessaire.

Pour optimiser ces formations, il convient de faire le recensement des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes déjà existants en leur sein, de repenser ces modules si besoin, voire d'en intégrer s'ils n'existaient pas. Il est également nécessaire de recenser auprès des instances territoriales les besoins en formation sur ces valeurs citoyennes afin de développer de nouveaux programmes fédéraux ou de les orienter vers des formations déjà proposées par d'autres institutions. Dans le cadre de l'appel à projet 2015, la FFBaD propose que des formations innovantes puissent voir le jour (nouveaux modes comme visioconférence, MOOC, programme interactif, etc.) afin de donner à tous les acteurs du sport un plus grand choix de formations sur certains programmes ne nécessitant pas de présence sur site et plus flexible.

Les actions de ces deux volets, identifier la citoyenneté et former, doivent être :

la mise en place d'un conseil stratégique badminton citoyen réunissant FORMABaD, DTN, Commission Projet 2020, Secteur Vie Sportif, dont la CNA, Secteur Communication, Secteur Développement Durable. Celui-ci devra :

1. Proposer des axes de citoyenneté en acte
2. Valider politiquement la stratégie opérationnelle de la citoyenneté en badminton
3. Recenser les besoins de formation et les lacunes de celles existantes
4. Modifier les contenus des formations existantes, définir des contenus de formations spécifiques, créer de nouveaux modes de formation
5. Former tous les publics
6. Evaluer les mises en place

Les acteurs

Educateurs et entraîneurs

- Réexamen des cursus de formation fédérale et professionnalisant pour y introduire ces valeurs
- Programme/séminaire de formation d'encadrants pour le Bad pour tous : seniors, situation de handicap, quartiers sensibles, pénitentiaire
- Programme de formation pour les stagiaires en formation professionnelle (CQP, DEJEPS et DESJEPS)

Sportifs

- Les joueurs inscrits sur les listes ministérielles et hébergés dans les structures du parcours d'excellence sportive seront particulièrement concernés par ce programme fédéral (Actions sur le DAN / repositionnement de Pass'Bad / Evolution du DIJ)
- Les jeunes joueurs dans les clubs au travers le dispositif jeunes et le dispositif de détection

Officiels de terrains (arbitre, juge-arbitre, juge de ligne, conseiller en arbitrage)

- Réexamen des cursus de formation fédérale pour y remettre en avant les valeurs de la citoyenneté et les codes déontologiques mis en place ces dernières années pour garantir l'exemplarité de leurs comportements du niveau local à l'international quand ils y représentent la France
- Dispositif jeunes arbitres (dans la continuité du dispositif jeunes officiels UNSS) dans lequel il va être possible de transmettre ces valeurs citoyennes, que ces jeunes porteront auprès de leurs camarades, potentiels dirigeants de demain

Formateurs

- Transmission des nouveaux contenus aux formateurs qui devront former aux différents modules
- Mise en place de formation continue pour les acteurs déjà formés, en particulier les officiels de terrain et les entraîneurs, pour insister sur ces valeurs citoyennes

Dirigeants

- Programme de formation des délégués fédéraux et des escortes anti-dopage
- Conception d'un projet de club, formation qui doit leur permettre de structurer leur club en fédérant leurs licenciés autour de valeurs partagées
- Promotion des formations pour l'accessibilité aux responsabilités de dirigeantes et ainsi lutter contre certaines discriminations sexistes.
- Formation sur le développement durable : Organiser une manifestation de badminton éco-responsable (OMBER) qui doit leur permettre de développer une démarche d'éco-responsabilité au sein de leur club

Elus et salariés (fédération, ligues, comités départementaux, clubs compris)

- Promotion de l'accueil citoyen, de la disponibilité et de la solidarité
- Mise en place d'outils pour accueillir les présidents dans leur fonction
- Partage les bonnes pratiques sur le site fédéral

Parents

- Premiers supporteurs de leurs enfants et spectateurs de nos compétitions, ils ne font pas toujours preuve d'exemplarité. Pour l'instant aucune formation ni sur les règles, ni sur le comportement ne leur est proposée mais ils doivent être concernés par ce programme.
- Programme d'incitation et d'information destiné aux parents sur les conduites respectueuses et citoyennes

Le déploiement sur le territoire

Toucher tous les territoires :

- Si certaines formations sont délivrées au niveau fédéral, nombre d'entre elles sont déjà déléguées aux ligues, voire aux comités départementaux. Pour les premières, il faudrait veiller à toucher toutes les zones, par exemple en délocalisant certaines formations au plus près des territoires.
- Les nouvelles formations concernant les publics éloignés du sport, telles celles sur le Dispositif Seniors, le Handibad ou le public pénitentiaire seront essentielles pour véhiculer les notions de mixité, d'intégration/réinsertion, d'intergénérationnalité et de partage. Pour celles déléguées, telles les diplômes d'animateurs et d'initiateurs ou encore celles des officiels de terrain, il conviendra que les nouveaux contenus soient intégrés à tous les niveaux des formations territoriales.
- Il sera pour cela nécessaire de réaliser des formations continues des formateurs sur ce sujet de la citoyenneté. Certaines formations sont tout particulièrement porteuses de ces valeurs, telles la formation de jeunes arbitres, les sensibilisant aux règles, à la neutralité, ou celle sur l'éco-responsabilité, démontrant l'importance de mieux vivre ensemble pour assurer une durabilité. Il sera essentiel que les acteurs territoriaux déploient ces formations pour initier le plus grand nombre.
- La déclinaison de certaines formations envers les plus jeunes doit également être envisagée, comme des modules jeunes dirigeants, car en les sensibilisant dès à présent, on ne peut qu'espérer qu'ils véhiculent les valeurs de partage et de solidarité auprès de leurs camarades et qu'ils les porteront pour être les futurs dirigeants de demain.

Former des professionnels hors de notre champ fédéral

En rendant opérationnelles les conventions nous liant à d'autres fédérations, il sera possible de véhiculer auprès de certains publics les valeurs citoyennes que portent le badminton et de s'enrichir de leurs expériences dans ce domaine. Ainsi les partenariats avec la FFRS, FFH, FFSA, FCD et tous les réseaux scolaires (UNSS, USEP, FFSU, AEFÉ), en profitant en 2016 de l'ASEU, permettront de partager ces valeurs auprès des plus jeunes comme des seniors.

Les ligues seront également sollicitées pour faire remonter les demandes spécifiques de formation et les initiatives locales innovantes.

Les indicateurs

- **Le nombre d'incivilités qui seront constatées, le plus proche de zéro possible (cartons distribués, commissions litiges et disciplinaires).**
- **L'implication des organes déconcentrés et des clubs dans l'action pourra être mesurée par le nombre de structures ayant organisé / accueilli des formations et le nombre de personnes formées. A la suite, le nombre de structures qui proposeront des sensibilisations sur ces valeurs citoyennes, des actions de prévention ainsi de nouvelles offres sportives seront de bons indicateurs sur la validation de cette démarche.**

Il sera important que ces offres s'inscrivent dans la durée.

OBJECTIF 2 : COMMUNIQUER POUR VALORISER, SENSIBILISER ET MOBILISER

Les acteurs fédéraux quels qu'ils soient se doivent nécessairement de renforcer, voire de développer, la communication autour du respect des valeurs citoyennes de la part de tous les joueurs de badminton et tous les membres de la fédération. Sans communication, les prises de conscience et l'évolution des mentalités seront ralenties.

Les valeurs de notre fédération pourront ainsi être identifiées dans leur singularité et devenir un modèle.

La démarche de communication des valeurs fédérales s'entend par un rapprochement des démarches opérationnelles des différents services de la fédération.

Quels outils employés pour communiquer, vers quelles cibles, pour sensibiliser vers quelles valeurs et sous actions envisagées ? Ces valeurs induisent-elles une démarche adaptée et/ou différenciée ? Les outils de communication contemporains sont-ils les mieux adaptés.

Comment faire ? Faire !!!

■ Jusqu'à présent, la FFBA D sensibilise et mobilise occasionnellement sur des actions citoyennes. On peut ainsi citer en 2014/15 des mobilisations sur : Tous Charlie, le Téléthon, Sentez-vous Sport, la semaine du Développement Durable. Certaines conventions ou partenariats pour favoriser la reconnaissance mutuelle par le sport ont aussi été mises en avant (FFSA, FFH, Autisme, Pénitencière, Solibad, etc.). Au-delà du site fédéral, les réseaux sociaux fédéraux ont aussi relayé ces informations et un numéro de la Lettre Du Dirigeant (LDD) a été consacré au sport pour tous, notamment le public handibad et les actions dans les quartiers.

■ La campagne de communication annuelle initiée en 2014 et poursuivie en 2015 autour du slogan "L'esprit bad" destinée à promouvoir le badminton auprès du grand public encore non pratiquant, a permis de présenter un grand nombre de publics représentant la famille du badminton : les jeunes, les femmes, les officiels de terrain, les dirigeants, les personnes en situation de handicaps, les seniors. L'analyse de cette campagne a fait émerger la force intrinsèque du bon esprit développé par le badminton et des valeurs qui lui sont spécifiques. C'est pourquoi en 2016, la FFBA D s'engage dans une réelle valorisation en interne et en externe de "L'esprit bad" à travers les axes principaux démarquant notre sport : la mixité et l'accessibilité.

Actions

Pour bien communiquer, il faut avant tout savoir à qui et quoi afin de bien cibler le langage à utiliser et le niveau d'information. Un travail important devra être réalisé conjointement avec le secteur communication de la FFBA D, intégré dès l'origine dans la conception de ce plan.

Sensibiliser :

- Un premier travail qui devrait voir le jour dans le courant du mois d'octobre sera le renouveau sur le site internet fédéral des rubriques badminton pour tous et développement durable, avec un espace consacré à la citoyenneté, qui n'existait pas jusqu'à présent. Cet espace permettra entre autre de diffuser les outils déjà existants sur la citoyenneté (violences, discriminations, etc.), en particulier ceux du Ministère, ceux que la FFBA D mettra en place, ainsi que les différentes incitations pour valoriser ces actions (prix du fairplay, je suis écosportif, etc.). C'est surtout les nouvelles rubriques concernant les bonnes pratiques qui vont permettre de mutualiser, partager et de faire remonter des territoires des actions innovantes. Certaines de ces bonnes pratiques sont déjà valorisées dans 100% Bad ou dans la LDD et y rencontrent un franc succès auprès des autres acteurs.

- Les supports de communication fédéraux doivent continuer à mettre en avant les pratiques citoyennes à tous les niveaux (numéro de la LDD sur le handibad). Il convient cependant pour cela d'assurer un recensement et une veille continue sur les outils d'information et de sensibilisation ainsi que sur les actualités concernant ces sujets qu'il faudra communiquer au travers des différents médias de communication fédéraux adapté au public cible (cadres techniques, entraîneurs, officiels, salariés, dirigeants, licenciés et autres).

- Les manifestations d'importance (animations ou compétitions sportives) doivent aussi servir pour communiquer ces valeurs citoyennes, l'esprit de famille et le partage, en sensibilisant en particulier les plus jeunes par des jeux concours et des quizz.

Valoriser :

- La mise à l'honneur des valeurs citoyennes doit s'effectuer au travers d'outils déjà existants :

- Pass'Bad, plumes récompensant les plus jeunes pour leurs connaissances techniques et des valeurs sportives,
- les EFB, où des critères sur la mixité viennent d'être incorporés, mais où des valeurs citoyennes et d'éco-responsabilités pourraient aussi être intégrer dans l'attribution des points,

- De même, la FFBaD a signé en 2014 la charte Sport Responsable, dont les thématiques principales sont l'accessibilité au plus grand nombre, la pratique féminine, l'éco-responsabilité et la promotion de l'esprit sportif, au cœur des valeurs fédérales. Une promotion de cette charte est en cours auprès des clubs pour la valorisation de leurs actions dans ces domaines.

Pour l'éco-responsabilité, la FFBaD met en place début octobre 2015 son propre label ECOBaD valorisant l'engagement des citoyens du badminton dans une démarche active lors de l'organisation des manifestations sportives : environnement mais aussi intergénérationnalité et solidarité y sont mises en avant.

- La FFBaD est également investie dans des actions pour la francophonie. Cette dernière peut être un support fort des transmissions des valeurs de la République.

Mobiliser :

- La demande d'agrément de la FFBaD auprès de l'Agence pour le Service Civique devrait permettre d'accueillir 40 volontaires au sein de la fédération et des instances déconcentrées. Les cinq fiches de profil proposées doivent permettre à nos instances territoriales de s'emparer des sujets de la citoyenneté pour les valoriser sur leur territoire.

- Par le partenariat avec Solibad, association caritative finançant des projets humanitaires à travers la communauté du badminton, la FFBaD compte mobiliser la solidarité de ces licenciés pour des publics éloignés de la pratique (Smash ton diabète pour favoriser l'accès au badminton de jeunes diabétiques, collecte de matériel pour des jeunes badistes de Madagascar, autres actions éducatives par le sport, etc.).

- Cette mobilisation doit aussi passer par la nomination d'ambassadeurs emblématiques, si possible parmi les sportifs de haut niveau qui doivent être porteurs de nos valeurs. Ainsi pour le développement durable, le sportif choisi est Jordan Corvée, d'autres devraient être nommés pour les valeurs citoyennes.

Les acteurs

- Le secteur de communication de la FFBaD pour élaborer le plan de communication
- Tous les secteurs de la FFBaD et les salariés pour la diffusion
- Les volontaires du service civique pour mettre en actions et assurer la sensibilisation de tous les acteurs
- Les ambassadeurs choisis pour la mobilisation
- Les CTN pour le recensement des outils et actualités territoriaux et nationaux ainsi que pour la remontée des bonnes pratiques
- Les clubs, comités départementaux et ligues pour diffuser l'information, faire remonter les bonnes pratiques, mobiliser les licenciés, aider dans la valorisation des initiatives
- Solibad pour les actions de solidarité au travers de la convention
- Les services de l'Etat pour le partage des informations concernant le CNDS et des actions dans le sens de la citoyenneté, pour la diffusion des outils et actualités sur le sujet

Le déploiement sur le territoire

La diffusion devra être ciblée selon les publics visés.

Les instances territoriales pourront être mobilisées pour diffuser certains outils sur leur site internet. Les médias type 100% Bad, la newsletter et la LDD ainsi que les réseaux sociaux permettent déjà de diffuser des messages ciblés.

La licence dématérialisée permettrait d'avoir les emails de tous les licenciés et ainsi de pouvoir tous les touchés et ciblant mieux ces acteurs (jeunes, seniors, public en situation de handicap).

Les indicateurs

- **Le nombre de référents territoriaux assurant la promotion de cette démarche sera retenu pour l'évaluation.**
- **La nouvelle structuration du site internet.**
- **L'évaluation des accès et des pages consultées et l'accès aux réseaux sociaux indiqueront les thématiques intéressant les internautes.**
- **Le nombre de clubs valorisant leur démarche dans le cadre de Sport Responsable et de l'ECOBaD sera aussi pris en compte pour montrer l'implication de nos acteurs locaux.**
- **La quantité de matériel pour les actions conjointes avec Solibad et la générosité des licenciés.**

OBJECTIF 3 : CONNAITRE LES COMPORTEMENTS CONTRAIRES AUX VALEURS DU SPORT

Une fois les valeurs posées, les sous actions définies, il s'agit de prendre connaissance des comportements contraires aux valeurs énoncées et de là mettre en place des mesures de prévention efficaces et pédagogiques.

Après avoir communiqué, quels acteurs pourront être les garants de la démarche citoyenne ? Les parents seront nos appuis et une démarche devant les impliquer devra se définir. La commission nationale d'arbitrage doit également jouer un rôle de régulateur des valeurs fédérales.

L'identification des comportements déviants et leur recensement aideront à l'élaboration chemin faisant des mesures à prendre qui pourront impliquer l'ensemble des élus, par des propositions pouvant être intégrées au projet fédéral.

Comment faire ? Faire !!!

Actuellement la FFBaD est assez mal équipée pour connaître les comportements contraires aux valeurs du badminton en dehors des plateaux sportifs. Sur les compétitions sportives, les officiels (Juge-Arbitre ou Arbitre selon l'importance de la compétition) peuvent sanctionner au moyen de cartons (jaune, rouge ou noir). Les cartons rouges et noirs entraînant une sanction sportive sont recensés dans le logiciel Poona avec les causes de la sanction. Cependant l'analyse de ces sanctions, si elle est parfois faite au niveau local, l'est rarement au niveau national. Cette analyse permettrait de prendre des mesures correctives. En ce qui concerne les autres comportements contraires aux valeurs du sport, les plus graves peuvent être examinés en commission litige ou disciplinaire. Cependant la remontée du nombre d'interventions dans les comités départementaux et ligues, ainsi que les causes réelles, sont souvent mal connues car les informations ne sont pas toujours communiquées à la FFBaD.

Quant aux petites incivilités de tous les jours, aux comportements inconvenants des licenciés hors des terrains, aux discriminations de tous genres, la FFBaD n'a aucun outil de recensement à disposition ni aucun dispositif d'urgence.

Les seuls outils de prévention que la FFBaD a mis en place sont les conventions avec les joueurs de haut niveau, qui les engagent sur leur comportement, et les chartes de déontologie des officiels, des entraîneurs et des joueurs.

Actions

- Réaliser des statistiques sur les cartons en fonction de l'âge, du sexe, de la région, afin de mesurer les évolutions et de cerner les critères de risques. Adapter des mesures en fonction des résultats.
- Collecter aussi les cartons jaunes via Poona avec les causes afin de pouvoir mettre un dispositif d'alerte et correctif dès le premier comportement contraire aux valeurs du sport.
- Mieux analyser la cause des cartons et mettre en place des actions préventives.
- Recenser les commissions de litiges et de disciplines par région et département et les causes. Envisager les moyens de lutte contre les comportements observés.
- Sensibiliser sur la nécessité de signaler toutes causes d'incivilités, de discriminations, de violence. Mettre en place un dispositif de recueil de ces signalements.
- Recenser les incivilités autres, en particulier concernant les discriminations.
- Mettre en place des quizz éducatifs pour les parents / supporters.
- Mettre en place un briefing citoyen pour les joueurs et coachs obligatoires avant le début de la compétition.

Les acteurs / Le déploiement en région

- les officiels de terrain pour la précision des causes
- les services fédéraux, ligues et comités départementaux pour la collecte des informations et l'analyse
- les dirigeants de clubs pour les comportements contraires au sein de son club
- tous pour la sensibilisation des licenciés

Les indicateurs

- **diminution des cartons**
- **diminution des commissions de litiges et disciplines**
- **signalement d'autres comportements contraires et évolution**

OBJECTIF 4 : OUTILLER LES ACTEURS DU SPORT FÉDÉRAL

Chaque acteur du badminton doit avoir conscience que les comportements contraires aux valeurs du sport peuvent nuire à l'image du badminton et entraîner des conséquences juridiques potentiellement lourdes. C'est également par la sensibilisation que l'on doit amener chacun à mettre en acte une démarche citoyenne et à la partager.

S'il est important d'outiller, il est important que l'outil utilisé permette une communication et surtout une transmission. Tous les acteurs du badminton doivent être sensibilisés, aux notions de citoyenneté ainsi qu'aux conséquences de leurs actes en matière de comportements non citoyens. De nombreux outils créés par les services de l'Etat, d'autres fédérations ou par des associations existent déjà mais sont mal diffusés au sein de notre fédération, et d'autres sont à créer propre au badminton. Le site internet fédéral peut être un outil en ce sens.

Pour autant ces outils d'information doivent se doubler d'une communication, adresse mail spécifique, dédiée aux personnes subissant de telles entraves ou spectateurs de comportements contraires aux valeurs citoyennes.

Une collaboration avec les juges arbitres sensibilisés et formés permettra de dénoncer de tels agissements et de les consigner. S'ils sont intégrés au Règlement Général fédéral, des sanctions pourront être prises.

Comment faire? Faire !!!

Actions

Certains outils existent déjà au sein de la FFBaD mais doivent être optimisés avec une meilleure visibilité des recommandations citoyennes. La majorité des outils devra être réalisée pour des formations, diffusables ensuite au plus grand nombre.

- Revisiter Pass'bad

A chaque plume sont associées des questions d'ordre plus général sur la connaissance de notre sport. Il faut donc revoir ces questions en y intégrant une sensibilisation aux valeurs citoyennes auxquelles l'animateur ou l'entraîneur devra préparer les jeunes.

- Valoriser des actions citoyennes dans les critères des Ecoles Françaises de Badminton.

Cette année, le nombre de jeunes joueuses féminines est un nouveau critère intégré, on peut envisager d'y ajouter :

- la présence d'une charte éthique entre les joueurs et le club,
- des actions pour les quartiers et/ou les jeunes éloignés de la pratique sportive...

- Repenser les chartes

De nombreuses chartes éthiques existent au sein de la fédération pour les joueurs, entraîneurs et officiels mais sont sans doute mal mises en valeur, plutôt dans un sens de répression que de manière positive pour l'évolution du sport. Elles sont peut-être à réécrire et surtout à diffuser plus largement afin que chacun y soit sensibilisé, en porte les valeurs et puisse le cas échéant signaler tout manquement à ces règles. Les jeunes joueurs doivent aussi être impactés. C'est aussi au travers d'outils sur la valorisation du fairplay que les comportements peuvent évoluer (prix du fairplay).

- Bien utiliser les réseaux sociaux

Pour le jeune public, il est également important de les sensibiliser à la bonne utilisation des réseaux sociaux (dangers mais également lieu facile de discrimination et de violence écrite). Des informations devront aussi être portées à la connaissance de nos athlètes de haut niveau, porteurs de valeurs, mais aussi de nos dirigeants et nos licenciés, qui abusent souvent des réseaux numériques pour porter leur propos injurieux. Il faut réfléchir au type de diffusion, sous forme de charte ou de panneaux ludiques.

- Eduquer les parents

Des dispositifs de sensibilisation envers parents doivent aussi être conçus, notamment pour leur faire comprendre leur comportement parfois peu en adéquation avec les valeurs sportives. Il pourrait s'agir d'un quizz les interrogeant sur leur savoir vivre lors du suivi de leur enfant sur une compétition.

- S'impliquer dans l'éco-citoyenneté

En ce qui concerne l'éco-responsabilité, un guide existe déjà, à mettre à jour, et des fiches incluant des aspects de la citoyenneté, telles que « comment impliquer des jeunes sur une compétition », « lutter contre le dopage ». Des compléments seront à apporter sur l'intégration de tous les publics, la responsabilité sociétale des organisations (RSO). Un projet est en cours d'affiches/cartes postales et de vidéos illustrant les bonnes pratiques d'éco-responsabilité avec comme acteurs les joueurs de haut niveau, entraîneurs, officiels et dirigeants du badminton.

- Promouvoir les outils ministériels

Au-delà des contenus des formations, il convient de diffuser aux entraîneurs et aux dirigeants l'ensemble des documents qui peuvent être mis à disposition par le Ministère ou par d'autres institutions notamment sur les discriminations contre lesquels on est souvent démuni. Il y a en particulier les nombreux liens fournis pour rédiger ce document qui devront être mis en place dans la rubrique citoyenneté du site fédéral. Il faut aussi porter à la connaissance de tous les sanctions qui sont encourues (guide juridique).

Les acteurs / Le déploiement en Région

Encore une fois, ces outils doivent permettre de sensibiliser l'ensemble des acteurs du badminton, des parents, voire du public, jusqu'aux dirigeants, en passant par les officiels, les entraîneurs, les licenciés. Il convient surtout de pouvoir leur donner des clés de mise en place d'actions ou les moyens d'intervenir ou signaler tout comportement déviant.

La formation et les médias de communication fédéraux doivent être les socles pour le déploiement de ces outils en région.

Les indicateurs

- **Création des outils, évolution et formalisation**
 - Pass'bad**
 - Chartes**
 - Quizz**
 - Diffusion des outils ministériels**
- **Statistiques d'utilisation des outils / analyse de l'appropriation des outils ministériels**

DEUXIEME VOLET

PERMETTRE L'ACCESSION A UNE PRATIQUE SPORTIVE REGULIERE ET ENCADREE DES JEUNES QUI EN SONT LES PLUS ELOIGNES

L'étude réalisée en 2012 par la mission d'étude, d'observation et de la statistique (MEOS), fait apparaître qu'une licence sur deux est délivrée à des pratiquants de 20 ans et moins, alors que l'effectif de cette tranche d'âge ne représente qu'un quart de la population totale.

Toutefois, la population des jeunes licenciés de 14 à 20 ans diminue de près de 39% par rapport à celle des 7 à 13 ans. Ce constat est particulièrement marqué pour les fédérations unisport olympiques avec une diminution de 44% environ. Ceci confirme la dynamique globale de décrochage, des adolescents et des jeunes adultes, dynamique qui est davantage marquée chez les jeunes filles. Pourquoi ?

Par ailleurs, les personnes qui résident dans les quartiers de la politique de la ville représentent 3,5% du total des licences délivrées par les fédérations sportives (FFBaD : moins de 3%) alors que 7% de la population réside dans les quartiers prioritaires. Il y a là un phénomène qui participe au sentiment général de relégation de ces populations.

Le principal défi à relever consiste à développer une pratique sportive régulière et encadrée et de faire en sorte que cette pratique sportive associative s'inscrive dans le parcours éducatif et citoyen de chaque jeune de tout le territoire.

Cette pratique doit contribuer à l'apprentissage du vivre ensemble, des règles sportives, au respect de l'autre et à la prise de responsabilités au sein d'un projet associatif. En conséquence, l'implication dans la vie d'un club sportif doit permettre de participer à l'enjeu d'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

OBJECTIF 1 : MIEUX CONNAITRE LA PRATIQUE SPORTIVE DES DIFFERENTS PUBLICS

La FFBaD possède les outils d'identification de ses pratiquants. Pour autant cette identification doit être un levier pour répondre aux attentes et au suivi. La question de « qui pratique ? » se complète par « proposons nous une pratique en accord avec les attentes de nos publics ? ». Le recensement a-t-il une valeur si nous ne nous interrogeons pas sur les modalités de la pratique tant en amont qu'en aval.

Chaque dirigeant du badminton doit avoir connaissance des freins d'accès à la pratique sportive régulière pour les jeunes, particulièrement ceux des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). C'est un préalable à la mise en place d'actions efficaces et pérennes. Il s'agit donc de mieux cerner la demande et les caractéristiques évolutives de ces publics, notamment des adolescents pour lequel un décrochage de pratique sportive est observé.

Agir c'est cerner les problèmes. Pour autant il faut agir en synergie avec l'apport de connaissances. Comment envisager la pratique sportive si l'approche des différents milieux n'est pas systémique ? Par exemple : Comment aborder la pratique féminine en QPV si le regard masculin ne le permet pas ? Ne faut-il pas directement interroger les jeunes filles sur leur pratique, dans l'idée d'agir en même temps. Nous sommes dans une démarche Recherche / Action qu'il faut mener. Aller à la rencontre des jeunes filles, c'est aussi envisager des thématiques plus larges, permettant d'envisager la santé, la socialisation et l'éducation.

Il faut s'interroger sur les lieux de pratique et leur disponibilité. Informer et rassurer les parents... Au final l'identification doit permettre de transmettre les valeurs de la République. En fonction des publics, il faudra surtout faire preuve de subtilité dans ce qu'on leur propose.

Recenser c'est aussi s'interroger sur la question de savoir ce qui motive les gens vers le badminton. Mais on peut également se poser la question de savoir ce qui conduit les gens à abandonner surtout chez les plus jeunes : Parce qu'ils « n'arrivent plus à progresser » ? Les raisons de l'abandon sont tout autant liées à l'activité qu'à l'accueil que réservent les clubs à leurs sportifs. Parce que l'accueil réservé n'est pas en correspondance avec les attentes ? Il nous faut comprendre l'évaporation des licenciés. Arrêtons les décalages dus aux mauvaises interprétations données au sens des pratiques. Ainsi l'esprit "performance / compétition" peut se trouver en décalage avec les attentes des licenciés et il convient souvent de favoriser davantage dans les clubs l'aspect "loisir et relationnel".

Soyons ambitieux pour nos lieux de vie badminton. La qualité de l'éducateur sportif est une base qui ne peut se concevoir aujourd'hui sans une qualité de l'accueil. Faire du club sportif un véritable lieu de vie, surtout pour les adolescents, est important pour comprendre le sens global de la pratique de nos licenciés.

Comment faire ? Faire !!!

Repositionner le questionnaire annuel fédéral au regard du plan citoyen et de nos différents dispositifs

- Recenser les jeunes bénévoles et le pourquoi de leur engagement
- Recenser les différentes pratiques dans les différents lieux : Permettre l'analyse fine des profils « Qui sont « pour tous » ? Où sont les « Partout » ?
- Recenser les motifs de la pratique, quel sont les motifs de son arrêt
- Recenser la culture du dirigeant à la compréhension de son environnement, à la gestion des problèmes
- Recenser la réalité de l'offre de pratique du club: installations, accès des installations

Valoriser

- Définir une démarche attractive dans les espaces carencés avec une licence adaptée

Mobiliser

- les acteurs territoriaux sur l'identification des temps de pratiques possibles touchant les espaces carencés en pratique du badminton :
- Amender les Directives Techniques Nationales (DTN) en ce sens
- Objectiver les actions des cadres nationaux et des coordonnateurs territoriaux

Les indicateurs

- **Analyse de l'enquête fédérale annuelle et prise en compte des pratiques**
- **Evolution des Directives Techniques Nationales**
- **Mise en place d'une licence attractive**
- **Formation des dirigeants aux enjeux de la connaissance du public**

OBJECTIF 2 : PROMOUVOIR UNE OFFRE DE PRATIQUES DIVERSIFIÉES FAVORISANT L'ÉDUCATION ET L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Le projet fédéral positionne clairement l'accès à la pratique pour tous et partout comme une priorité. Ce droit, engendré par la licence fédérale, favorise une attention spécifique à chacun, transmet des valeurs éducatives porteuses de citoyenneté, mais transmet également des possibilités offertes de réussite qui s'entendent sur une palette large allant de la réussite sportive à la réussite professionnelle, en passant par la réussite associative. La licence est donc un viatique alternatif permettant à tous les licenciés de s'ouvrir les portes d'une réussite individuelle.

Nous nous devons d'être attentifs au décalage que nous pourrions créer. Le décalage entre les objectifs énoncés par le projet fédéral et nos actions pour activer ces objectifs vers les réels demandeurs pourrait être synonyme d'échec.

Il est nécessaire de structurer et d'accompagner les acteurs du badminton pour développer une offre de pratiques sportives diversifiées au profit des jeunes, notamment les plus éloignés de la pratique. Cette offre de pratiques doit être adaptée et répondre aux demandes tant des plus jeunes pratiquants, que des jeunes sportifs confirmés. Pour ceux qui ont connu une enfance difficile et qui expérimentent par le badminton une trajectoire de vie jalonnée de réussites, où l'engagement dépasse la simple pratique, l'accompagnement proposé doit s'interroger pour créer la notion d'émancipation au bénéfice du badminton.

Comment faire ? Faire !!!

Mobiliser les dirigeants

- Etablir dans le cadre du CNDS un appui vers les orientations pour une pratique vers les jeunes en difficulté de pratique

Valoriser

- Favoriser toutes les pratiques du badminton
 - Formation des éducateurs de quartier vers les pratiques diversifiées du badminton : fit'minton / handibad / Promobad. Promotion de la notion de plaisir dans le badminton, le sentiment de progression, le goût d'un effort personnalisé, sans délaissier les aspects compétitifs auxquels les jeunes sont très attachés, et le respect des règles. Se servir des temps libérés scolaires pour implanter le badminton partout.
 - Formation des éducateurs des foyers ruraux pour diversifier leur pratique et s'ouvrir au badminton.
- Favoriser l'expression des adolescents et faciliter leur accès aux responsabilités et à l'engagement associatif, par une évolution du positionnement des jeunes dans les conseils d'administration des clubs, des comités départementaux, des ligues

Les indicateurs

- Définition des cibles par les CTN territoriaux et mise en place du réseau éducatif
- Formation des éducateurs
- Nombre de pratiques diversifiées mises en place
- Nombre de jeunes engagés dans des responsabilités associatives

OBJECTIF 3 : VEILLER A UNE VERITABLE CONTINUITE EDUCATIVE ET SPORTIVE

La pratique pour tous et partout ne peut s'entendre qu'au travers de partenariats forts avec les instances scolaires et périscolaires. Nos partenariats nous aident en cela. Ils nous permettent la continuité d'actions du projet fédéral et la pénétration du badminton en tant que pratique culturelle et sociale reconnue.

Chaque jeune doit pouvoir pratiquer l'activité physique ou sportive de son choix toute l'année et à tout moment, pendant le temps scolaire, périscolaire et extrascolaire.

De l'école au club, une véritable continuité éducative doit s'instaurer par le badminton. Il est indispensable d'outiller les acteurs du sport pour mieux les impliquer à l'école et dans les instances de concertation du territoire, aux côtés des autres acteurs socio-éducatifs.

La continuité entre le monde éducatif et le monde fédéral peut être reconnue dans le parcours scolaire. Il nous faut le favoriser.

Comment faire ? Faire !!!

Mobiliser

- Former les acteurs éducatifs à la pratique du badminton citoyen
 - Mise en place de stage de formation et suivi opérationnel pour les enseignants de zones carencés
- Vulgariser à l'usage de la communauté éducative des dispositifs fédéraux
- Intégrer les jeunes des zones carencées dans les dispositifs promobad
- Mobiliser l'université pour aider à la promotion (prix mémoires d'étudiant) ; Mobiliser les jeunes scolaires par la valorisation des TPE (Travaux Personnels Encadrés) dans les classes de 1ère de zones carencées

Déployer

- Au niveau territorial, étendre les conventions
- Les passerelles des jeunes officiels en partenariat avec l'UNSS et l'UGSEL
- Mise en place du plan d'animation du territoire, notamment au travers de l'ASEU

Les indicateurs

- **Nombre de stages et d'éducateurs stagiaires**
- **Nombre de joueurs issus des zones carencées intégrant le dispositif promobad**
- **Nombre d'écoles et d'élèves impliqués dans le Plan d'animation territorial au travers de l'ASEU**
- **Nombre de passerelles partenariales scolaire / FFbAd**
- **Prix mémoires étudiants (valorisation fédérale) et TPE (valorisation territoriale)**
- **Nombre d'interventions d'anciens joueurs en tant qu'exemple**

OBJECTIF 4 : FAVORISER L'ACCES A UN ENGAGEMENT CITOYEN OU A UN METIER DANS LE SPORT

Les piliers du projet fédéral Emploi / Formation / Equipement résument l'action.

Pour autant s'engager dans la citoyenneté doit permettre d'utiliser les dispositifs d'accompagnement à la démarche professionnalisant « EA/SC », pour leur projection dans un badminton professionnalisé.

Les valeurs citoyennes véhiculées par le sport, doivent devenir un moteur de l'insertion éducative, sociale et professionnelle des jeunes, en valorisant les parcours de chaque jeune licencié dès l'entrée dans la pratique, que ce soit pour aller vers le haut niveau, l'encadrement, l'arbitrage ou l'engagement associatif.

L'engagement de bénévole et plus particulièrement du jeune bénévole s'impliquant dans le club doit être reconnu. Il faut favoriser le positionnement des jeunes au sein des instances dirigeantes et le valoriser.

Comment faire ? Faire !!!

La FFBaD doit s'attacher à promouvoir l'emploi. Le plan emploi club en est le symbole. Il faut communiquer sur le fait que notre fédération est pourvoyeuse d'emplois. Il nous faut impliquer les jeunes dans une démarche professionnalisante. Cette démarche doit s'adresser à tous et particulièrement aux athlètes de haut niveau.

Les indicateurs

- **Participation au forum scolaire sur les métiers du sport**
- **Edition d'une plaquette sur les filières professionnalisante du badminton**
- **Reconnaissance de la VAE dans la démarche professionnalisante**
- **Analyse qualitative et quantitative de l'engagement des jeunes pratiquants dans les parcours de haut niveau, d'encadrement, d'engagement associatif**
- **Définition d'un cursus spécifique professionnalisant pour les athlètes de haut niveau**
- **Introduction de conseils des jeunes dans les instances déconcentrées et fédérales / postes pour les jeunes dans les instances dirigeantes**
- **Positionner les volontaires service civique dans une démarche professionnalisante**

OBJECTIF 5 : FAIRE DES EVENEMENTS SPORTIFS UN LEVIER AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DE LA POPULATION

La FFBaD gère en direct l'organisation de nombreuses compétitions, soit par son propre personnel, soit en le déléguant aux instances territoriales avec un accompagnement fédéral fort. Pour les jeunes, on peut citer les Trophées Nationaux Jeunes (TNJ), le championnat de France Jeunes et le Championnat de France Intercomités. La même architecture de compétition se décline au niveau territorial. La politique fédérale est de permettre à tous ses territoires de s'emparer de ces manifestations pour impulser une dynamique régionale, fédérer des bénévoles et laisser un héritage au niveau local.

Au-delà de l'aspect sportif, la FFBaD compte mobiliser sur chaque événement ses licenciés pour participer à des moments forts de partage. On peut ainsi citer le Championnat de France Intercomités, où les jeunes par équipes inter-âges au-delà du dépassement sportif font preuve d'esprit d'unité mais également de partage avec leurs adversaires, de cohésion jeunes – entraîneurs – parents, le tout pour en faire un moment sportif intense. Ce type de compétition permet également à l'organisateur de mobiliser les acteurs locaux, que ce soit les scolaires, les personnalités politiques et les associations locales, ce qui participe à la durabilité des retours pour le territoire. La FFBaD profite aussi du rassemblement des acteurs pour inviter les jeunes espoirs et leurs parents à partager les évolutions des dispositifs jeunes lors d'une réunion sur le site de la compétition.

Il ne faut pas oublier les compétitions internationales. Accueillies sur le territoire français, tel le 8 Nations minimes à Oradour-sur-Glane l'an dernier, le partage entre jeunes des différentes nations est un enjeu important, couplé sur cet événement avec un moment de mémoire culturelle, la visite du site martyr d'Oradour-sur-Glane. Lorsque nos jeunes se déplacent sur des compétitions internationales, ils sont aussi porteurs des valeurs françaises et il est donc important qu'ils y véhiculent les valeurs de la FFBaD ainsi que celles de la citoyenneté.

Comment faire ? Faire !!!

Chacune des compétitions fédérales doit devenir un vecteur de partage des valeurs sportives. Un premier pas a été engagé avec l'incitation que chaque organisation de compétition nationale se fasse dans la démarche du développement durable, porteur de nombre de valeurs citoyennes, notamment par l'obtention du label du CNOSF « développement durable, le sport s'engage® ». Dans cette démarche, les actions à valoriser sont l'intergénérationnalité avec l'intégration de brigades de jeunes bénévoles dans l'organisation, de jeunes arbitres et juges de ligne, la sensibilisation à la santé et à l'antidopage, l'ouverture à des publics en situation de handicap, l'éco-responsabilité en invitant les jeunes à des pratiques responsables et solidaires, la mise en place de tarification spécifique, le parrainage par un athlète porteur des valeurs du sport.

Un parrainage entre organisateurs d'une édition sur l'autre doit être mise en place pour échanger les bonnes pratiques gagnantes auprès de ces jeunes.

Ces valeurs sportives peuvent également être transmises en préalable des grands événements sportifs en établissant un plan d'animation territorial (PAT), en particulier auprès des scolaires mais aussi de nos jeunes licenciés. Fin 2015 / début 2016, la FFBaD s'est engagée dans le dispositif ASEU et va mobiliser, avec les autres partenaires, les scolaires par des animations badminton avec l'objectif du Championnat d'Europe 2016 en Vendée, dernière épreuve qualificative pour les jeux olympiques. Pendant la semaine de l'événement, ce sera également l'occasion pour les jeunes de rencontrer les champions mais également des professionnels et bénévoles du badminton pour leur montrer les potentialités des métiers du sport.

L'impact de telles manifestations est difficilement mesurable, la plupart de nos clubs étant déjà complets avant l'événement et ne pouvant de ce fait accueillir de nouveaux licenciés. Cependant il est important de sensibiliser les élus territoriaux qui en comprenant les enjeux du badminton auprès du jeune public peuvent agir pour des plus grandes disponibilités de créneaux et/ou des financements supplémentaires. La FFBaD suit de près la volonté de la mission SDD du ministère chargé des sports de développer des outils pour mesurer l'impact de ces manifestations sur le territoire.

La FFBaD doit réfléchir sur la mise en place des concours spécifiques pour les jeunes pour accéder à ces événements et offrir des billets à tarif promotionnel, en particulier sur les Internationaux de France de Badminton.

Les acteurs et le déploiement sur le terrain

La FFBaD doit se montrer exemplaire pour que les territoires :

- développent le même type de pratique sur leur circuit de compétition.

Un label d'engagement dans le développement durable (ECOBaD) vient d'être créé permettant, même à des novices, d'accéder à un premier niveau d'étoile en valorisant des thématiques telles que l'intergénérationnalité, le bénévolat en particulier des jeunes... Il conviendrait d'y ajouter des éléments sur le partage des valeurs de citoyenneté.

Le promobad peut également être un bon vecteur des valeurs sportives. Compétition où tous les niveaux, âges et sexes peuvent se rencontrer, il permet une mixité des pratiques dans la convivialité.

Les compétitions par équipe au niveau local doivent aussi être développées, permettant aux jeunes d'afficher un esprit collaboratif, de mixité, d'encouragement mutuel, de dépassement pour la victoire de l'équipe.

- Facilitent l'accès aux responsabilités de jeunes pendant les événements sportifs

Les indicateurs

- **Labellisation « ECOBaD » des compétitions**
- **Déploiement des compétitions par équipe**
- **Pénétration des compétitions promobad**

LES ACTIONS FEDERALES DU PLAN CITOYENS DU SPORT

	OBJECTIFS	ACTIONS	
VOLET « Transmission des valeurs citoyennes »	Mieux connaître pour mieux agir	Constater et recenser le nombre d'incivilités Nombre d'instances impliquées dans le recensement des incivilités	
	Outiller les acteurs fédéraux	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère Structurer et identifier l'utilisation du site internet sur le badminton et la citoyenneté	
	Former les acteurs du sport	Recenser toutes les conduites déviantes et en abaisser le nombre Adapter les outils fédéraux : Pass'Bad / chartes / Dispositif Jeunes Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations fédérales Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations de dirigeants et bénévoles	
	Communiquer	Relayer les campagnes d'information et de sensibilisation sur la lutte contre les discriminations et les comportements déviantes dans le badminton au travers : Chartes des athlètes / Briefing citoyen / Quizz citoyen aux parents et supporters Créer une rubrique spécifique « citoyens du sport » sur le site internet fédéral	
	VOLET « Accession des jeunes à la pratique sportive »	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Recenser les licenciés par tranches d'âge et par sexe (- 6 ans / 6-11 ans / 12-15 ans / 16-20 ans) Proposer une licence attractive pour les jeunes des territoires carencés et pour les jeunes en situation de handicap Former les dirigeants aux enjeux de la connaissance du public
		Promouvoir une offre de pratiques diversifiées au profit des jeunes	Offrir des activités sportives mixtes Programmer des animations promobad pour les jeunes adolescents des zones carencées Proposer des animations sportives estivales Promouvoir la prise de responsabilité
		Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Impliquer à travers de l'ASEU le monde scolaire dans le plan d'animation territorial Reconnaître l'engagement dans le badminton au niveau universitaire (prix des mémoires d'étudiants) et scolaire (prix des TPE en QPV et ZRR) Communiquer sur les bienfaits d'une activité sportive régulière auprès des parents (flyers, site internet...)
		Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Positionner les volontaires service civique dans une démarche professionnalisante Mettre en place un programme spécifique de jeunes dirigeants bénévoles Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi du ministère
		Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des événements sportifs Favoriser l'appropriation du PAT CE 2016 par le monde scolaire, promouvoir l'action « Tous prêt, soyez bad ! »

En gras : les actions qui sont incontournables et devront être systématiquement mises en place (demande ministérielle).

Glossaire

AEFE : Agence pour l'enseignement français à l'étranger

AFB : Association francophone de badminton

ANCV : Agence nationale des chèques vacances

ASEU : Année du sport de l'école à l'université

CE : Championnat d'Europe

CNA : Commission nationale d'arbitrage

CNDS : Centre national de développement du sport

CNOSF : Comité national olympique et sportif français

COMEBA : Confédération méditerranéenne du badminton

CPSF : Comité paralympique et sportif français

CQP : Certificat de qualification professionnelle

CTN : Conseiller technique national

DAN : Dispositif avenir national

DAP : Direction de l'administration pénitentiaire

DEJEPS : Diplôme d'État de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport

DESJEPS : Diplôme d'État supérieur de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport

DIJ : Diplôme d'initiateur jeunes

DPJJ : Direction de la protection judiciaire de la jeunesse

DTN : Direction technique nationale ou directives techniques nationales

EA : Emploi d'avenir

EFB : Ecole française de badminton

FCD : Fédération des clubs de la défense

FFH : Fédération française handisport

FFRS : Fédération française de la retraite sportive

FFSA : Fédération française du sport adapté

FFSU : Fédération française du sport universitaire

LDD : Lettre du dirigeant

MOOC : Massive Open Online Course (Cours en ligne ouvert et massif)

OMBER : Organiser une manifestation de badminton éco-responsable

PAT : Plan d'animation du territoire

QPV : Quartier prioritaire de la politique de la ville

RSO : Responsabilité sociétale des organisations

SC : Service civique

SDD : Sport et Développement Durable

TNJ : Trophée national jeunes

TPE : Travaux Personnels Encadrés

UGSEL : Union générale sportive éducative de l'enseignement libre

UNSS : Union nationale du sport scolaire

USEP : Union sportive de l'enseignement du premier degré

VAE : Validation des acquis de l'expérience

ZRR : Zone de revitalisation rurale



FFBad
Fédération Française
de Badminton

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON

9-11 avenue Michelet - 93583 Saint-Ouen Cedex - T 01 49 45 07 07

www.ffbad.org