

# Journée des Président-e-s

*Sylvain BENAIN*

*31/10/2021 – maison du sport français*

# Demandez le programme

- 💡 Un projet fédéral pour nous réunir jusqu'en 2024
- 💡 La relation avec les territoires
- 💡 Construire une relation durable avec sa collectivité territoriale
- 💡 Les opportunités en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024

# Partie 1

## Présentation du programme fédéral

# Yohan PENEL

*Président*



# Eric SALANOUBAT

*Directeur  
Général*





## Des leviers à activer

- 🏸 Le développement de l'**esprit d'appartenance**
- 🏸 La valorisation du **bénévolat** et plus généralement des différents acteurs (dirigeants, techniciens, officiels techniques, ...)
- 🏸 La mise en avant des **bienfaits de la vie associative**
- 🏸 Un argumentaire sur les **atouts du badminton**
- 🏸 Un renforcement du **staff des équipes de France**
- 🏸 Un appui de la **recherche**
- 🏸 L'activation de l'esprit d'**innovation** et d'**entrepreneuriat** de la communauté du badminton
- 🏸 L'affirmation de la **raison d'être** de la FFBaD

# Le projet fédéral en 2'30



# Une phase de transition

- 💡 Changement de **directeur technique national** : Jérôme CAREIL
- 💡 Recrutement d'un **directeur général** : Eric SALANOUBAT
- 💡 Diagnostic opérationnel par les 2 directeurs
- 💡 Recrutement d'un **directeur de la performance sociale** : Hugues RELIER
- 💡 Rédaction du **projet de performance fédéral (PPF)** fin 2021 et du **projet de performance sociale** début 2022
- 💡 Restructuration ambitieuse du haut niveau avec l'ouverture du poste de **directeur de la performance sportive**





## Prochaines étapes

- 🔦 Publication pour les clubs d'un **trombinoscope** complet (bénévoles, salariés fédéraux, cadres d'Etat)
- 🔦 Publication pour les ligues et comités d'un **annuaire** par mission des acteurs fédéraux
- 🔦 Publication sur le site fédéral d'un **tableau de suivi** des 81 engagements (priorisation dans le temps, indicateurs de mesure, portage politique)
- 🔦 Finalisation des **derniers recrutements**, notamment dans le champ de la formation et de la performance sportive

## Partie 2

# La relation entre la FFBaD et ses territoires

## Pascal COUVINEAU

*Vice-Président*  
*Relations avec les territoires*



## Olivier BIME

*DTN*  
*Adjoint*






## Vincent LEGRAS

*CTN*  
*Référent des ligues*



## Secteur « relations avec les territoires »

-  Le Club :  
Maillon essentiel de la relation aux licenciés
-  Les ligues et comités :  
Des organes déconcentrés au service du projet fédéral
-  Une nouvelle approche :  
Travail en synergie avec des réseaux thématiques

# Périmètre du secteur

## Relations avec les territoires

### Relations avec les ligues

Traitement spécifique  
des ligues ultramarines

### Relations Internationales

*Ce secteur a vocation à construire  
une relation directe et privilégiée avec les ligues  
(et indirectement les comités)  
au service des clubs.*

# Organisation du secteur



**Pascal COUVINEAU**

*Vice-Président*

*Relations avec les territoires*



**Olivier BIME – DTNa**

Missions :

- Management du secteur
- Suivi budgétaire
- Pilotage direct des Relations Internationales



**Vincent LEGRAS – CTN**  
*Référent des ligues*

Missions :

- Interlocuteur auprès des Ligues : suivi projets, travaux, dialogue de gestion, collaboration ANS...
- Animation du réseau des directeurs de ligue : pilotage, groupes de travail, communications transversales
- Contributions diverses



**Agent de développement**  
**Recrutement fédéral à venir**

Missions :

- Seconder le référent des Ligues
- Coordination, organisation et animation des événements du secteur
- Soutien sur l'ensemble des actions du secteur



# QUESTIONS DIVERSES



**Pause café**

*20 minutes*







# Les principales collectivités territoriales

**Communes**

**Départements**

**Syndicats  
mixtes**

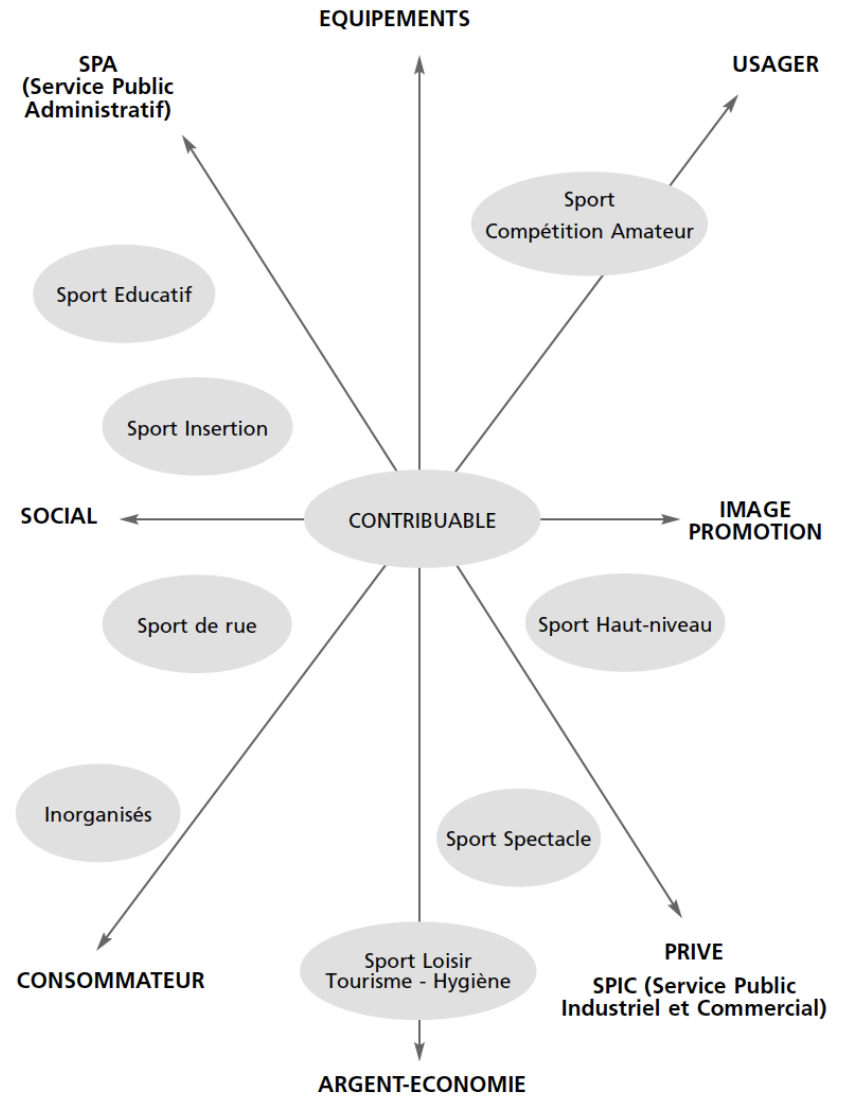
**Intercommunalités**

**Régions**

# Relations club – collectivité

Une approche souvent par public et par objectif ...

## Les enjeux des politiques sportives territoriales



# **Relation club – collectivité territoriale**

*Les actions à engager et à entretenir*

## Les actions à engager et à entretenir

- Choisir un **référént** « **collectivité** » élu. Structurer la relation avec les collectivités afin de se rendre visible
- Être endurant et régulier
- **Newsletter d'informations** de l'activité du club à diffuser à la collectivité
- Présence aux **différentes invitations** des élus (autant de dirigeants que possible)
- Présence aux **événements organisés** par la ville avec dynamisme (forum des associations, fête de Noël, activités scolaires, ...)
- **Bilan** semi-annuel ou annuel avec les élus référents et l'administration
- **Rencontrer les professionnels et élus régulièrement** et les inviter aux AG, aux compétitions, aux événements sportifs et extra-sportifs
- Bien positionner sur **tous** les documents de communication le soutien des collectivités (logos, noms, ...) : systématique

## Les actions à engager et à entretenir

- **Valoriser** à l'AG et sur les documents : mise à disposition de matériel, de gymnases, ...
- **Recenser** les aides des collectivités (à destination des citoyens ou des associations) et les utiliser
- Montrer une bonne **coopération** avec les autres clubs de la ville et les autres clubs de badminton de l'intercommunalité (sur les plans sportifs, objectifs)
- Créer un contact avec les **villes jumelées** et proposer des actions avec la mairie
- **Présentation budgétaire** (valoriser le travail auprès des jeunes et leurs origines territoriales, l'utilisation de la subvention à ce titre) : lever le doute que la subvention ne sert que pour les joueurs « élites »

## Les actions à engager et à entretenir

- Fournir, si possible, une **cartographie** du lieu de résidence des adhérents
- **Anticiper** (délai de prévenance) les demandes d'organisation des événements. Ecrire et transmettre des bilans écrits des événements
- Veiller à être nombreux aux AG pour montrer aux élus le dynamisme du club. Rendre **l'événement « AG »** attractif et attrayant (à coupler avec une autre animation)
- Garder une **relation de confiance** avec les élus et les services (ne pas se croire propriétaire des équipements, ne pas solliciter la collectivité uniquement en cas de difficulté, ...)
- **Valoriser l'emploi** créé au sein du club et demander des subventions à ce titre
- Travailler en partenariat avec les **différents services de la collectivité** (sports, communication, jeunesse, développement durable, ...)

# **Relation club – collectivité territoriale**

## *Les avantages du badminton pour les collectivités*



## Les avantages du badminton pour les collectivités

- L'accessibilité de la pratique (modalités, matériels, coûts)
- La mixité de la pratique naturelle
- L'inter-génération de la pratique naturelle (5 ans – 90 ans)
- Les pratiques non compétitive et compétitive mélangées : elles touchent tous les publics et des aspirations diverses

## Les avantages du badminton pour les collectivités

- Un des sports préférés pour la pratique en entreprise
- Un sport très pratiqué en milieu scolaire et donc nécessité d'avoir les équipements pour les collectivités.
- Un fort taux d'occupation des surfaces : 7 terrains = 28 personnes en simultané
- Une pratique familiale naturelle, même le dimanche matin
- Une dépense énergétique adaptable aux capacités de chacun
- Une pratique collective naturelle qui crée du lien social, du partage



## Témoignage : Jean-Yves Mescam

- 1981 à 2006 : directeur de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs, mairie de Malakoff - 36 000 hab.
- 2006 à 2018 : directeur des sports de la communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest - 33 000 hab. (*Boulogne-Billancourt, Chaville, Issy-les-Moulineaux, Marnes-la-Coquette, Meudon, Sèvres, Vanves et Ville-d'Avray*)
- Aujourd'hui membre du bureau au Comité Régional d'Île-de-France de l'ANDIISS.



# Partie 4

## Opportunités en lien avec les JOP 2024

### Gilles CASTILLON

*Vice-Président  
JOP 2024*



### Olivier BIME

*DTN  
Adjoint*



**Connaître et comprendre  
pour mieux évaluer les potentialités  
et s'engager**

# Les enjeux pour le badminton français

- Ressortir plus forts, plus visibles grâce à cet évènement mondial
- Inscrire durablement le badminton dans l'environnement de nos partenaires
- Donner du badminton l'image d'une discipline engagée dans les problématiques sociales de notre société
- Laisser une trace durable de nos engagements au-delà de 2024

# Une multiplicité de dispositifs

Terre de Jeux

Club 20-24

Journée de  
l'Olympisme

CPJ

Classes  
Olympiques

Fonds de  
dotation

Génération  
2024

Impact  
&  
Héritage

Semaine  
Olympique et  
Paralympique  
(SOP)



# Label « terre de Jeux »



## Objectif

*Mettre plus de sport dans le quotidien des français*

## Public concerné

*Tous les territoires – tout le mouvement sportif*

**Intérêt pour les clubs et le badminton français**

*Gagner en visibilité sur son territoire*

## Secteur pilote – Référent

*Relations avec les Territoires – Olivier Bime*

# Label « génération 2024 »



Génération  
2024

## Objectif

*Se rapprocher de la communauté éducative*

## Public concerné

*Toute la communauté éducative et les élèves*

**Intérêt pour les clubs et le badminton français**

*Gagner de nouveaux publics,  
de nouveaux accès à des infrastructures*

## Secteur pilote – Référent

*Badminton & Société (éducation) – Marion Bischoff*

# Label « centre de préparation des Jeux » (CPJ)



## Objectif

*Valoriser le badminton fédéral  
auprès des collectivités territoriales*

## Public concerné

*Clubs, comités accueillant une délégation sur son  
territoire*

## Intérêt pour les clubs et le badminton français

*Atteindre de nouveaux partenaires :  
collectivités, infrastructures, fédérations étrangères*

## Secteur pilote – Référent

*Vie sportive (équipements) – Nicolas Galtier*



# Semaine olympiques et paralympique

24 au 29 janvier 2022

Semaine  
Olympique et  
Paralympique  
(SOP)

## Objectif

*Contribuer à la mobilisation des scolaires  
pour le sport et les Jeux*

## Public concerné

*Tous les scolaires du primaire au lycée*

## Intérêt pour les clubs et le badminton français

*Se rapprocher des établissements scolaires de son  
territoire*

## Secteur pilote – Référent

*Badminton & Société (éducation) – Marion Bischoff*

# Journée de l'olympisme

(23 juin chaque année)



## Objectif

*Mobiliser autour des valeurs olympiques*

## Public concerné

*Le grand public, les licenciés, les scolaires*

## Intérêt pour les clubs et le badminton français

*Montrer son dynamisme au grand public*

## Secteur pilote – Référent

*Relation avec les Territoires – Olivier Bime*

# Classes olympiques



Classes  
Olympiques

## Objectif

*Apprendre en utilisant des thématiques olympiques et sportifs comme supports*

## Public concerné

*Les scolaires*

**Intérêt pour les clubs et le badminton français**

*Pénétrer les réseaux éducatifs*

**Secteur pilote – Référent**

*Badminton & Société (éducation) – Marion Bischoff*

# Fonds de dotation « Impact 2024 » (axe 3)

## Objectif

*Contribuer financièrement  
à la réalisation de projets autour des Jeux  
autour de 4 domaines :*

*Santé & bien être – Education & citoyenneté  
Inclusion, Solidarité, Egalité - Environnement*

## Public concerné

*Toute structure associative ou économique*

**Intérêt pour les clubs et le badminton français**

*Initier des projets de développement  
et créer de nouveaux partenariats*

## Secteur pilote – Référent

*Badminton & Société – Hugues Relier*



Fonds de  
dotation





# Et d'autres dispositifs en direction des individus

## ➤ L'emploi solidaire

Des perspectives de partenariat :

ESS 2024, pour des Jeux inclusifs et solidaires en 2024

Plateforme [www.ess-france.org/fr/ess-2024](http://www.ess-france.org/fr/ess-2024)

Des perspectives d'emploi : <https://emplois2024.fr/#/accueil>

## ➤ Programme de volontaires

Site : <https://www.paris2024.org/fr/>

Menu – Participer – Grand Public – Les Volontaires aux Jeux

# Organisation fédérale

## Un duo d'élus

*Gilles Castillon, vice-président JOP 2024*

*Yohan Penel, président*

## Un référent pour le COJO Paris 2024

*Olivier Bime, DTN adjoint*

## Des secteurs fédéraux supports

*Mobilisés en fonction des thèmes portés*

## Des relais fédéraux

*Ligues – Comités*

*Et maintenant, à vous de jouer !*

- *En vous associant à des opérations de vos partenaires*
- *En vous associant à des opérations lancées par la FFBaD*
- *En vous lançant seul sur d'autres actions que vous imaginez et souhaitez porter*

*Nous sommes là pour vous aider*

