

Fédération française de badminton

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

Valeurs affichées Mixité - Fairplay - accessibilité - convivialité - respect	Partenaires USEP - UNISS - FFSU - UGSEL - DGESCO - AFEF-ASC - DAP - DPJ - FFSA - FFH - FFRS - FCD - C3D STAPS - AFM - SOUJBAD - AFB - COMEBA	Territoires cibles : QPV ZRR	Publics visés par les actions : Public féminin jeunes scolarisés Personnes en situation de handicap	La fédération propose : Des activités sportives mixtes Des animations sportives estivales
Données générales Total des licences délivrées en 2014 : ■ 80 929 dont 36,2% à des femmes ■ Licences délivrées à des 10 - 14 ans : ■ 32 513 dont 37,08% à des filles ■ Licences délivrées à des 15 - 19 ans : ■ 27 561 dont 35,43% à des filles ■ Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 18,99% / garçons : + 13,02% ■ 1,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.	Actions mises en œuvre Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir Outiliser les acteurs du sport fédéral Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Actions mises en œuvre Proposer la licence attractive pour les jeunes des territoires carencés et pour les jeunes en situation de handicap Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle Veiller à une véritable continuité éducative et sportive Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Actions mises en œuvre Proposer la licence attractive pour les jeunes des territoires carencés et pour les jeunes en situation de handicap Activités mixtes, promobad QPV, animations estivales Reconnaitre l'engagement dans le badminton au niveau universitaire (mémorial) et scolaire (TPE en QPV et ZRR)	Actions mises en œuvre Programme spécifique de jeunes dirigeants bénévoles Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population
				Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des événements sportifs

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES		
OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN ŒUVRE	DECINAISON TERRITORIALE
Connaitre les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Constatier et recenser le nombre d'incivilités Recenser les instances impliquées	Rég/Dép/Loc
Outiliser les acteurs du sport fédéral	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	AdAPTER les outils : Pass Bad / chartes/ dispositif jeunes Intégrer des contenus dans les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique « Citoyens du sport » sur le site Internet	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSED DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE		
OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN ŒUVRE	DECINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Proposer la licence attractive pour les jeunes des territoires carencés et pour les jeunes en situation de handicap	Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Activités mixtes, promobad QPV, animations estivales	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Reconnaitre l'engagement dans le badminton au niveau universitaire (mémorial) et scolaire (TPE en QPV et ZRR)	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Programme spécifique de jeunes dirigeants bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des événements sportifs	